



# Opinión de la ciudadanía sobre la actividad turística en Gijón / Xixón

Diciembre 2024

visita **gijón**

## **INDICE**

<b>Presentación, objetivos y metodología del estudio</b>	<b>3</b>
<b>Resultados cuantitativos del estudio</b>	<b>7</b>
Opinión sobre Gijón como destino turístico	8
Opinión sobre la actividad turística en Gijón	13
Sostenibilidad y conceptos asociados a la misma	17
Notoriedad de servicios turísticos y distinciones	20
Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad	22
Evolución de los principales indicadores del estudio	25
<b>Anexo: tabulación de resultados</b>	<b>27</b>

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

# Presentación, objetivos y metodología del estudio

## Presentación y objetivos del estudio

Visita Gijón, entidad perteneciente al Ayuntamiento de Gijón encargada de la promoción turística de la ciudad analiza continuamente la situación del mercado turístico tanto desde el lado de la demanda como el de la oferta.

Este conocimiento del mercado se concreta en la elaboración de una serie de informes mensuales, trimestrales y anuales relacionados con la coyuntura turística, la caracterización del visitante y la valoración de su satisfacción o la situación y expectativas de la industria (alojamientos y empresas de turismo activo).

Sin embargo, un destino como Gijón, interesado en alcanzar el máximo nivel de sostenibilidad de su actividad turística, respetuoso con el ecosistema y el medioambiente, que proteja y garantice la pervivencia de nuestra cultura y nuestras tradiciones y que a la vez sea motor de empleo y actividad económica para la población y las empresas localizadas en nuestra ciudad.

Este es el motivo por el que, como complemento al análisis del sector turístico en la ciudad se hace necesario elaborar un estudio que recoja el sentir de la población local respecto al turismo y la forma en que este afecta a su actividad cotidiana.

El objetivo principal del estudio es conocer el nivel de satisfacción de la ciudadanía respecto a la gestión de la actividad turística de la ciudad, su conocimiento sobre el concepto de sostenibilidad y la valoración de Gijón como destino turístico en primer término y, de manera más concreta, como destino turístico sostenible en particular, así como respecto a la labor desarrollada para conseguirlo.

Como objetivos específicos del estudio se pueden destacar:

- Consideración de Gijón como destino turístico
- Elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón respecto a otros destinos
- Opiniones sobre el impacto positivo o no de la actividad turística en la ciudad de Gijón
- Notoriedad de servicios turísticos “InfoGijón” y Gijón Convention Bureau
- Notoriedad de la adhesión a distintivos como SICTED, “Biosphere Destination” o DTI.
- Grado de conocimiento respecto al concepto de sostenibilidad y sus implicaciones
- Consideración de Gijón como destino turístico sostenible
- Impacto de la actividad turística en los hábitos de vida cotidianos de la población local
- Valoración de distintos aspectos de la ciudad.

Para dar respuesta a estas necesidades de información, la empresa InvesMark ha llevado a cabo una encuesta en la que han participado un total de 600 personas residentes en Gijón y mayores de 15 años.

Las encuestas se han realizado a pie de calle y para la selección de las personas encuestadas se han establecido cuotas de sexo, edad y distrito municipal conforme a los datos de población más actualizados ofrecidos por el INE a nivel de sección censal, es decir, los que proceden de la explotación del padrón continuo de habitantes.

El margen de error para este tamaño de muestra (600 encuestas) es de +/-4,5% para un nivel de confianza del 95,5% en la condición más desfavorable ( $p=q=0,5$ ) y para el total de la muestra.

El trabajo de campo se ha realizado entre el 18 y el 28 de noviembre de 2024.

El presente informe se estructura en cinco apartados en los que se tratan los temas detallados en la relación de objetivos señalada anteriormente y se completa con un anexo final con la tabulación cruzada de variables en el que el lector podrá consultar los resultados obtenidos con mayor nivel de detalle.

### Características de la muestra

#### SEXO

Hombre	46,5	
Mujer	53,5	
Total	100,0	

#### EDAD

16 - 35 años	14,7	
36 - 50 años	30,2	
51 - 70 años	33,7	
> 70 años	21,5	
Total	100,0	

#### DISTRITO

Centro	30,8	
Este	20,8	
El Llano	16,8	
Oeste	15,8	
Sur	12,8	
Rural	2,8	
Total	100,0	

Base: 600 encuestas

## Zonificación del estudio

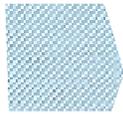


Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

## Resultados cuantitativos del estudio

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

## Opinión sobre Gijón como destino turístico



## Gijón, ciudad turística

Porcentaje sobre total encuestas (600)

Gijón, ciudad turística			
	Desacuerdo		Acuerdo
<b>TOTAL</b>	4,2		94,8
<b>SEXO</b>			
Hombre	5,7		92,5
Mujer	2,8		96,9
<b>EDAD</b>			
16-35	4,6		95,5
36-50	2,2		97,2
51-70	6,4		93,1
>70	3,1		93,8
<b>DISTRITO</b>			
Centro	2,2		97,3
Este	4,8		95,2
El Llano	4,0		95,1
Oeste	5,3		90,5
Sur	3,9		96,1
Rural	17,7		82,4

P1. ¿Piensa Ud. que Gijón es una ciudad turística?

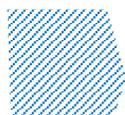
La presentación de los resultados del estudio comienza mostrando los datos relativos a la percepción de la ciudadanía respecto a si considera o no a Gijón como una “ciudad turística”.

Tal y como se observa, el nivel de consenso es muy elevado y el 94,8% de los encuestados piensa que Gijón sí es una ciudad turística mientras que sólo el 4,2% mantiene la opinión contraria, un porcentaje que se sitúa alcanza el 17,7% entre los residentes de la zona Rural.

Son los vecinos de la zona centro, con un 97,3%, los que piensan, en mayor medida, que Gijón es una ciudad turística, seguidos de los encuestados que viven en el distrito Sur, con un 96,1%.

En función de la edad y sexo de las personas encuestadas, son las mujeres las que más de acuerdo se muestran con la afirmación planteada, con un 96,9%. Lo mismo ocurre con aquellos que tienen edades comprendidas entre los 36 y 50 años (97,2%).

Las dos páginas siguientes muestran los elementos que los ciudadanos consideran que, en mayor medida, diferencian a Gijón como destino turístico respecto a otras ciudades, valorando con una puntuación de 1 a 10 puntos aspectos relacionados con el entorno y el paisaje, la gastronomía o la oferta de actividades culturales y de ocio, entre otros.



## Elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón

Valor medio en la escala de 1 a 10 puntos. Total encuestas (600).

Elementos diferenciales de la oferta turística de Gijón VALORES MEDIOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
	Nuestro entorno natural, los alrededores	9,1	9,2	9,1	9,1	9,2	9,2	9,2	9,3	9,2	8,9	9,1
La gastronomía local	9,0	9,0	8,9	8,9	8,9	9,2	8,8	8,9	9,0	9,0	9,1	9,1
El mar, las playas, ...	8,9	9,0	8,8	8,9	8,9	9,0	8,8	8,9	9,2	8,8	8,9	8,6
El trato de la gente, la hospitalidad	8,7	8,7	8,3	8,6	8,9	9,0	8,7	8,7	8,9	8,9	8,5	9,0
Nuestra cultura y tradiciones	8,3	8,4	8,3	8,3	8,2	8,3	8,2	8,3	8,4	8,3	8,3	8,2
El clima suave en invierno y verano	7,9	7,9	7,3	7,8	8,2	8,3	7,9	8,0	8,1	7,9	8,0	7,3
Las actividades culturales y de ocio en la ciudad	7,5	7,7	7,2	7,5	7,5	7,9	7,4	7,3	7,7	7,9	7,7	6,4
Forma en que cuidamos nuestros recursos (econ, cult, soc)	7,1	7,3	7,3	6,9	7,0	7,6	7,0	7,0	7,1	7,4	7,3	6,9
La relación calidad - precio en servicios turísticos	6,9	6,9	7,7	6,7	6,8	7,1	7,0	6,9	7,0	6,9	7,2	6,1

P2. Voy a citarle a continuación una serie de aspectos relacionados con la ciudad, ¿Podría decirme, por favor, cuáles de ellos cree Ud. que diferencian más a Gijón respecto a otros destinos turísticos? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no nos diferencia nada respecto a otros destinos y 10 que si nos diferencia mucho.

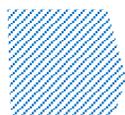
**El entorno natural vuelve a situarse como principal elemento diferenciador de la oferta turística de Gijón**

Igual que en años anteriores, el entorno natural y los alrededores es el elemento diferenciador de la oferta turística de Gijón más valorados por los encuestados, obteniendo una puntuación de 9,1, seguido en esta ocasión de la gastronomía local, con 9,0 puntos.

En tercer lugar, los encuestados destacan el mar y las playas, con una puntuación de 8,9 y, a continuación, el trato de la gente y la hospitalidad (8,7 puntos).

Es destacable que todos los aspectos planteados a la ciudadanía han recibido una puntuación superior a los 6,0 puntos, aunque la relación calidad - precio de los servicios turísticos es la que ocupa el último lugar con una valoración de 6,9 puntos.

En cuanto a la edad, sexo o zona de residencia de los encuestados, apenas se observan diferencias en la puntuación otorgada por la ciudadanía.



## Elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón

Porcentaje sobre el total de encuestas (600).

Elementos diferenciales de la oferta turística de Gijón % VALORES 7-10 PUNTOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
	Nuestro entorno natural, los alrededores	97,8	97,5	98,9	96,7	98,0	98,5	98,4	99,2	97,0	95,8	97,4
La gastronomía local	96,0	95,0	94,3	96,1	97,0	95,4	95,7	94,4	97,0	95,8	97,4	100,0
El mar, las playas, ...	94,2	93,2	95,5	93,4	95,1	93,0	91,4	96,8	98,0	92,6	94,8	88,2
El trato de la gente, la hospitalidad	94,0	93,6	96,6	89,5	95,1	96,9	94,1	93,6	95,1	94,7	90,9	100,0
Nuestra cultura y tradiciones	86,3	83,9	90,9	86,2	86,1	83,7	85,9	86,4	85,2	84,2	93,5	76,5
El clima suave en invierno y verano	82,5	82,8	70,5	80,1	86,6	87,6	84,9	86,4	86,1	76,8	76,6	64,7
Las actividades culturales y de ocio en la ciudad	74,7	70,6	69,3	75,1	74,8	77,5	72,4	74,4	80,2	74,7	77,9	52,9
La relación calidad - precio en servicios turísticos	66,2	67,0	75,0	61,3	63,9	70,5	65,9	67,2	71,3	60,0	68,8	52,9
Forma en que cuidamos nuestros recursos (econ, cult, soc)	51,5	48,4	63,6	49,7	49,5	48,8	50,8	56,0	56,4	40,0	55,8	41,2

P2. Voy a citarle a continuación una serie de aspectos relacionados con la ciudad, ¿Podría decirme, por favor, cuáles de ellos cree Ud. que diferencian más a Gijón respecto a otros destinos turísticos? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no nos diferencia nada respecto a otros destinos y 10 que si nos diferencia mucho.

La forma en que cuidamos nuestros recursos es el elemento diferenciador menos señalado por los encuestados

El 97,8% de las personas encuestadas considera que el entorno natural y los alrededores de la ciudad son el elemento que más diferencia la oferta turística de Gijón de la de otros destinos turísticos, mientras que la gastronomía local registra un 96,0%.

Por detrás, se sitúa el mar y las playas, con un 94,2% y, a continuación, el trato de la gente y su hospitalidad, con un 94,0%. Tan sólo el 51,5% señala la forma en que cuidamos los recursos.

Independientemente de su edad, sexo o distrito de residencia, son la naturaleza y el mar, la gastronomía y la hospitalidad son los elementos diferenciadores de la oferta turística de Gijón que más destacan los encuestados.

Al contrario, el porcentaje registrado para la forma en que cuidamos de nuestros recursos económicos, culturales y sociales registra los porcentajes más bajos, especialmente entre quienes viven en la zona Oeste de la ciudad.

El análisis detallado de las percepciones sobre Gijón como ciudad turística en el contexto del turismo sostenible permite comprobar que una inmensa mayoría (97,7%) de aquellos que consideran a Gijón un destino turístico, destacan su entorno natural y los alrededores. Este elemento es percibido como el más distintivo y atractivo de su propuesta turística, algo que revela la importancia que, para los gijoneses, tienen la conservación y promoción de nuestros atractivos naturales de manera sostenible.

Este grupo de encuestados muestra, en su mayoría, una opinión positiva sobre el impacto del turismo en la ciudad, lo que se convierte en un indicador de que la gestión turística en la ciudad puede estar alineada con las expectativas y preferencias de los residentes y de que conviene continuar fomentando el desarrollo de actividades turísticas sostenibles.

Estos encuestados también destacan el papel de la gastronomía local (96,8%) como elemento diferenciador de nuestra oferta turística (sidra, pescados, mariscos, carnes y otros productos típicos) como consecuencia de la buena valoración de la calidad y diversidad de los productos de la región y subraya la importancia de apoyar a los productores y negocios locales, pilar fundamental del turismo sostenible.

El mar y las playas del concejo son considerados elementos diferenciadores por el 94,9% de estos encuestados que perciben a Gijón como un destino turístico. Esto destaca la importancia de las interacciones humanas como uno de los componentes más singulares de la oferta turística de la ciudad.

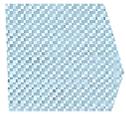
Al contrario, los encuestados perciben que los elementos que menos diferencian a Gijón de otros destinos son la forma en la que cuidamos nuestros recursos económicos, sociales y culturales (52,0%) y la relación calidad-precio de los servicios turísticos (67,1%), por lo que pueden ser áreas de mejora en términos de valor percibido.

Finalmente, no se observan diferencias significativas en las opiniones realizadas por los encuestados que dicen tener algún conocimiento o han oído hablar sobre la sostenibilidad y en las de aquellos que no saben en qué consiste.

La única diferencia destacable en este sentido está relacionada con el hecho de que, quienes parecen manifestar algún conocimiento sobre la sostenibilidad, son los que, en menor medida piensan que la forma en que tratamos de cuidar nuestros recursos económicos, sociales o medio ambientales constituyen un elemento de diferenciación turística de la ciudad.

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

# Opinión sobre la actividad turística en Gijón



# Opinión sobre la actividad turística en Gijón

Valoración de 8 - 10 puntos. Porcentaje sobre total encuestas (600).

Opiniones sobre la actividad turística en Gijón % VALORACIONES 7-10 PUNTOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA						
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	
	Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad	88,2	87,1	89,1	83,0	89,0	88,1	90,7	87,0	89,6	88,1	84,2	92,2
Es beneficioso para Gijón	84,8	87,5	82,6	78,4	85,6	83,7	89,9	85,4	81,6	86,1	87,4	84,4	82,4
Crea empleo en la ciudad	79,8	79,9	79,8	76,1	80,1	78,7	83,7	82,7	79,2	76,2	76,8	79,2	94,1
Mejora el prestigio y la imagen de la ciudad	79,3	79,2	79,4	65,9	79,6	80,7	86,1	80,0	76,8	85,1	73,7	81,8	76,5
Hace que exista mayor oferta de actividades culturales	73,3	74,2	72,6	73,9	75,1	73,3	70,5	75,1	68,0	76,2	69,5	81,8	58,8
Mejora la calidad de servicios (comercio, host., transp.)	68,2	71,7	65,1	55,7	63,5	72,3	76,7	67,0	68,0	68,3	65,3	75,3	64,7
Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones	67,0	65,2	68,5	68,2	63,5	66,8	71,3	68,6	62,4	71,3	60,0	76,6	52,9
Crea nuevos negocios y atrae a inversores	65,0	65,2	64,8	70,5	67,4	64,4	58,9	71,9	60,0	65,3	60,0	61,0	70,6
Mejora conservación de monumentos y espacios culturales	64,2	63,8	64,5	62,5	66,3	62,4	65,1	67,0	62,4	63,4	55,8	72,7	58,8
Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad	61,7	59,9	63,2	52,3	58,0	66,8	65,1	64,9	56,0	60,4	60,0	67,5	58,8

P3. ¿En qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes frases relacionadas con la actividad turística en Gijón? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no está nada de acuerdo y 10 que está totalmente de acuerdo.

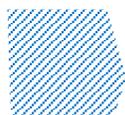
Nueve de cada diez encuestados cree que la actividad turística es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad

Un 88,2% de las personas encuestadas considera que la actividad turística una fuente muy importante de ingresos para la ciudad, mientras que el 84,8% cree que se trata de algo beneficioso para Gijón.

Por otro lado, un 79,8% dice que crea empleo en la ciudad y, un 79,3%, considera que mejora el prestigio y la imagen de Gijón. El 73,3% de los encuestados también valora que contribuya a una mayor oferta de actividades culturales (especialmente entre los vecinos de la zona Sur).

Quienes residen en los distritos este y oeste de la ciudad son los que ven menos beneficiosa la actividad turística.

Por lo general, los encuestados muestran menor grado de acuerdo respecto a que la actividad turística ayude a mejorar las infraestructuras de la ciudad, a que se conserven monumentos y espacios culturales o a que se creen nuevos negocios y se atraigan inversiones. Lo mismo ocurre en cuanto a que ayude a mantener nuestras tradiciones.



## Opinión sobre la actividad turística en Gijón

Valoración de 1 - 4 puntos. Porcentaje sobre total encuestas (600).

Opiniones sobre la actividad turística en Gijón % VALORACIONES 1-4 PUNTOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA						
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	
	Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones	14,8	15,4	14,3	12,5	17,7	17,3	8,5	14,1	14,4	11,9	22,1	11,7
Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad	14,5	15,1	14,0	14,8	16,6	15,8	9,3	14,1	16,8	12,9	21,1	9,1	0,0
Mejora conservación de monumentos y espacios culturales	14,3	14,0	14,6	14,8	14,9	17,8	7,8	14,1	12,8	11,9	24,2	9,1	11,8
Mejora la calidad de servicios (comercio, host., transp.)	13,7	11,8	15,3	21,6	16,0	14,4	3,9	14,6	12,8	13,9	17,9	6,5	17,6
Crea nuevos negocios y atrae a inversores	12,8	11,5	14,0	10,2	13,8	11,4	15,5	12,4	15,2	12,9	14,7	6,5	17,7
Hace que exista mayor oferta de actividades culturales	9,3	9,0	9,7	4,5	11,0	11,4	7,0	9,7	8,8	7,9	14,7	2,6	17,7
Mejora el prestigio y la imagen de la ciudad	5,3	4,7	5,9	6,8	6,1	6,4	1,6	7,0	4,0	3,0	9,5	1,3	5,9
Es beneficioso para Gijón	5,2	4,7	5,6	11,4	3,9	6,0	1,6	4,9	4,0	3,0	7,4	6,5	11,8
Crea empleo en la ciudad	5,0	4,3	5,6	2,3	5,5	7,4	2,3	4,3	4,8	7,9	7,4	0,0	5,9
Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad	3,3	3,2	3,4	0,0	3,3	5,5	2,3	3,2	4,0	3,0	5,3	1,3	0,0

P3. ¿En qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes frases relacionadas con la actividad turística en Gijón? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no está nada de acuerdo y 10 que está totalmente de acuerdo.

La contribución del turismo al mantenimiento de nuestras tradiciones es el aspecto que despierta más dudas entre la ciudadanía

La tabla superior muestra el porcentaje de encuestados que se manifiestan en desacuerdo (valoraciones de 1 a 4 puntos) con cada una de las frases relacionadas con los posibles efectos de la actividad turística.

Su contribución al mantenimiento de nuestras tradiciones es el aspecto con mayor porcentaje de personas en desacuerdo (14,8%), un porcentaje que llega a alcanzar el 22,1% entre los residentes en la zona oeste de la ciudad.

Por detrás y, con escasa diferencia, se encuentra la mejora de las infraestructuras en la ciudad (14,5%), algo con lo que se muestran especialmente críticos los hombres (15,1%) y los residentes en la zona oeste de la ciudad.

Otros aspectos que reciben un porcentaje elevado de desacuerdo son los que se refieren a la mejora en la conservación de monumentos y espacios culturales (14,3%) y de servicios como el comercio o la hostelería (13,7%).



## Inconvenientes de la presencia de turistas en la ciudad

Porcentaje sobre total encuestas (600).

Principales inconvenientes de la presencia de turistas en la ciudad % VALORACIONES 7-10 PUNTOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
	Aumenta el tráfico en la ciudad	79,7	79,8	85,2	82,9	76,7	76,0	76,2	80,8	78,2	82,1	81,8
Aumentan los problemas para aparcar	74,8	76,6	88,6	76,8	73,3	65,1	71,9	73,6	74,3	75,8	79,2	94,1
Alteran la vida cotidiana de la ciudad	46,0	47,0	60,2	51,9	46,0	27,9	42,2	46,4	51,5	51,6	40,3	47,1
Degradan el medio natural en Gijón y su entorno	27,7	27,4	39,8	25,4	29,7	19,4	26,5	31,2	30,7	24,2	24,7	29,4
Contribuyen a deteriorar monumentos o espacios culturales	26,3	25,5	37,5	26,5	29,7	13,2	25,4	20,0	34,7	27,4	26,0	29,4
No respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad, ...)	24,8	25,2	29,5	23,2	26,7	20,9	27,6	23,2	23,8	24,2	22,1	29,4
Obliga a cambiar nuestros hábitos de vida	23,7	23,4	23,9	29,8	23,8	14,7	22,2	26,4	29,7	15,8	23,4	29,4
Hacen que perdamos nuestra identidad cultural	16,3	17,8	20,5	11,6	21,8	11,6	17,3	17,6	16,8	16,8	11,7	11,8

P7. En otras ciudades turísticas, algunas personas detectan alguna molestia que puede estar relacionada con la actividad turística. ¿Podría decirme, en qué medida nota el efecto en Gijón de estas molestias? Utilice la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que no observa ninguna molestia en este sentido y 10 que observa muchas molestias.

El aumento del tráfico y las dificultades de aparcamiento, son los principales inconvenientes de la presencia de turistas en la ciudad

El aumento del tráfico en la ciudad es el principal inconveniente de la presencia de turistas en Gijón; el 79,7% de las personas encuestadas valora la importancia de este problema con una puntuación de entre 7 y 10 puntos. En segundo lugar, se menciona el aumento de los problemas para aparcar con un 74,8%.

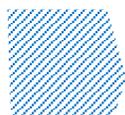
En tercer lugar, con un porcentaje considerablemente menor a los dos anteriores (46,0%), los encuestados consideran que los turistas alteran la vida cotidiana de la ciudad.

La degradación del medio natural y el deterioro de monumentos o espacios culturales son, para el 27,7% y el 26,3% respectivamente, otros inconvenientes de la actividad turística.

En opinión de los encuestados, la actividad turística no parece plantear ningún riesgo hacia la pérdida de nuestra identidad cultural (16,3%) o respecto al cambio de nuestros hábitos de vida (23,7%). Un 24,8% de los encuestados piensa que los turistas no respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad, ...)

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

## Sostenibilidad y conceptos asociados a la misma



## Sostenibilidad y conceptos asociados a la misma

Porcentaje sobre total encuestas (600)

"Sostenibilidades" y conceptos asociados a la misma	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA							
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural		
Sí, he oído hablar de ello anteriormente	73,8		82,4	66,4	81,8	78,5	77,7	55,8	77,3	77,6	65,4	71,6	76,6	58,8
<b>Conceptos asociados a "sostenibilidad"</b>														
Integración ámbitos social, medioambiental y económico	53,1		49,1	57,3	43,1	61,3	52,9	47,2	53,9	50,5	54,6	51,5	55,9	50,0
Protección del medio ambiente, el agua y el aire limpios	36,1		37,8	34,3	50,0	31,0	36,9	30,6	37,1	36,1	31,8	35,3	39,0	40,0
La economía y el crecimiento económico	4,1		5,7	2,4	2,8	4,9	1,9	8,3	4,9	5,2	1,5	5,9	1,7	0,0
Las políticas públicas al servicio de la ciudadanía	2,5		3,0	1,9	1,4	2,1	1,9	5,6	0,0	6,2	6,1	1,5	0,0	0,0
NS/NC	4,3		4,4	4,2	2,8	0,7	6,4	8,3	4,2	2,1	6,1	5,9	3,4	10,0

P4 ¿Ha oído hablar de la sostenibilidad?

P5 ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia Ud. con la sostenibilidad? Leer. Respuesta única.

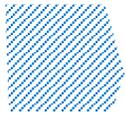
Siete de cada diez personas encuestadas aseguran haber oído hablar de la sostenibilidad

El 73,8% de los encuestados asegura haber oído hablar con anterioridad de la sostenibilidad, siendo entre las personas de entre 16 y 35 años donde se registran los mayores porcentajes (81,8%), así como entre los hombres, con un porcentaje de 82,4%, frente al 66,4% de mujeres.

Respecto al lugar de residencia, son los vecinos de la zona este y centro de la ciudad los que reconocen, en mayor medida, haber oído hablar de sostenibilidad con anterioridad.

En lo que se refiere a los conceptos asociados con la sostenibilidad, un 53,1% menciona la integración de los ámbitos social, medioambiental y económico, mientras que un 36,1% hace referencia a la protección del medio ambiente, del agua y al aire limpio.

Un porcentaje mucho menor de encuestados asocia la economía y el crecimiento económico y las políticas públicas al servicio de la ciudadanía con la sostenibilidad.



## Gijón, destino turístico sostenible

Porcentaje sobre total encuestas (600)

Gijón, destino turístico sostenible			SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
			Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
Sí, es un destino turístico sostenible	38,3		41,6	35,5	43,2	27,6	38,6	49,6	44,9	34,4	34,7	28,4	49,4	23,5
No lo es, pero está realizando mejoras para poder serlo	36,2		34,1	38,0	43,2	42,0	35,2	24,8	31,9	39,2	39,6	35,8	35,1	47,1
No es un destino turístico sostenible	16,5		16,9	16,2	10,2	21,6	19,3	9,3	14,6	18,4	17,8	26,3	5,2	11,8
NS/NC	9,0		7,5	10,3	3,4	8,8	6,9	16,3	8,7	8,0	7,9	9,5	10,4	17,7

P6 ¿Cree Ud. que Gijón es un destino turístico sostenible?

Casi cuatro de cada diez gijoneses creen que la ciudad es un destino turístico sostenible

Un 38,3% de los encuestados consideran que Gijón sí es un destino turístico sostenible, mientras que un 36,2% cree que no lo es, pero que se están realizando mejoras para poder serlo.

Sólo un 16,5% considera que la ciudad no es un destino turístico sostenible.

Son las personas encuestadas mayores de 70 años y los hombres los que, en mayor medida, piensan que Gijón es un destino turístico sostenible, con porcentajes del 49,6% y 41,6% respectivamente.

Por contra, las personas encuestadas de entre 36 y 50 años las que, en menor medida, se manifiestan de acuerdo con esta afirmación, con un porcentaje del 27,6%.

Atendiendo al lugar de residencia, los vecinos de la zona sur, con un 49,4%, son los que mejor valoran a Gijón en cuanto a sostenibilidad en materia turística, seguidos de los que residen en el centro. En el extremo contrario, se sitúan los vecinos de las zonas rural y oeste (23,5% y 28,4%, respectivamente).

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

## Notoriedad de servicios turísticos y distinciones



## Notoriedad de servicios turísticos y distinciones

Porcentaje sobre total encuestas (600)

Notoriedad de servicios turísticos y distinciones	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
	Servicio de Información Turística "InfoGijón"	67,3	66,7	47,7	69,6	77,2	62,0	71,9	67,2	67,3	63,2	66,2
Oficina de Congresos (Gijón Convention Bureau)	26,8	24,3	23,9	23,8	34,2	21,7	30,8	27,2	22,8	24,2	27,3	17,7
Adhesión Sistema Calidad Turística en Destino (SICTED)	28,2	24,3	21,6	26,5	32,2	28,7	36,2	27,2	27,7	19,0	26,0	11,8
La Certificación de Gijón como "Biosphere Destination"	24,3	21,8	18,2	16,0	29,2	32,6	30,8	20,0	21,8	21,1	27,3	5,9
La Certificación de Gijón como destino turístico inteligente	16,2	14,3	13,6	11,6	20,3	17,8	19,5	15,2	14,9	12,6	18,2	5,9

P8. ¿Conoce o ha oído hablar de las siguientes distinciones o recursos turísticos de la ciudad?

El servicio de Información Turística 'InfoGijón' es el más conocido por la mayoría de los encuestados

Otra de las cuestiones planteadas en el estudio consiste en conocer el nivel de notoriedad con el que cuentan distintos servicios y distinciones del destino turístico "Gijón" entre la ciudadanía.

El 67,3% de los encuestados afirma haber oído hablar del servicio de Información Turística 'InfoGijón' y, otro 26,8%, conoce la Oficina de Congresos (Gijón Convention Bureau).

Ambos servicios, dependientes de Visita Gijón, la entidad municipal responsable de la promoción turística de la ciudad, son más conocidos entre los hombres y los residentes en la zona centro de la ciudad. También entre los encuestados con edades comprendidas entre los 36 y os 70 años.

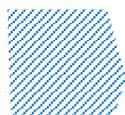
Por otro lado, el 28,2% de las personas encuestadas conoce que Gijón está adherido al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), un proyecto dirigido a mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al visitante y su experiencia en el destino.

La certificación de Gijón como "Biosphere Destination" es conocida por otro 24,3% de los encuestados, una certificación con la que Gijón trata de impulsar el desarrollo de una industria turística sostenible.

Por último, el 16,2% de los encuestados conoce que Gijón está certificado como destino turístico inteligente.

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

**Valoración de distintos aspectos  
relacionados con la ciudad**



## Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad

Valor medio en la escala de 1 a 10 puntos. Total encuestas (600).

Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad VALORES MEDIOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA					
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural
	Calidad de vida como residente	8,2	8,3	8,4	8,2	8,2	8,3	8,3	8,2	8,4	7,8	8,5
La seguridad ciudadana	7,8	7,5	7,9	7,8	7,5	8,1	7,7	7,9	7,8	7,5	8,0	8,2
Esfuerzos para conseguir Gijón destino turístico sostenible	7,8	7,8	7,8	7,2	7,8	8,4	7,6	7,1	8,1	8,1	8,2	7,7
La conservación de nuestro patrimonio cultural	7,7	7,7	7,8	7,6	7,5	8,0	7,7	7,6	7,4	7,9	7,9	7,9
Transporte público sostenible	7,7	7,7	7,5	7,3	7,7	8,2	7,8	7,4	7,9	7,6	7,7	6,9
La tolerancia y solidaridad hacia otras personas	7,6	7,6	7,6	7,5	7,5	8,0	7,6	7,6	7,8	7,5	7,6	7,2
La promoción turística de la ciudad	7,6	7,8	7,5	7,4	7,5	8,2	7,5	7,4	7,5	7,9	8,0	7,1
La accesibilidad	7,0	6,8	7,0	6,9	6,9	7,2	6,9	6,8	7,0	7,0	7,3	6,7
La limpieza de la ciudad	7,0	6,8	7,5	6,9	6,7	7,1	6,9	6,8	7,3	6,7	7,3	7,2
Recogida y reciclaje de residuos	6,9	6,7	7,2	6,8	6,7	7,0	6,8	6,8	7,1	6,9	7,0	7,0
Los ruidos	5,8	5,8	6,3	5,6	5,7	6,0	5,7	6,0	6,0	5,5	6,1	5,2
La contaminación atmosférica, la polución	4,9	4,7	5,7	4,5	4,9	5,0	5,4	5,3	5,1	3,4	4,8	4,4

P9. En qué medida está Ud. satisfecho con los siguientes aspectos relacionados con la ciudad. Utilice por favor la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que está muy insatisfecho y 10 muy satisfecho.

La calidad de vida es, de nuevo, el aspecto de la ciudad mejor valorado por los residentes en Gijón

La calidad de vida como residente en Gijón es el aspecto con el que más satisfechos se siente la ciudadanía (8,2 puntos en la escala de 1 a 10), una valoración que es aún más favorable entre los más jóvenes o los residentes en el distrito Sur.

En segundo lugar, se sitúan la seguridad ciudadana y los esfuerzos para conseguir que Gijón sea un destino sostenible (7,8 puntos). Por detrás, la conservación de nuestro patrimonio cultural y la sostenibilidad del transporte, ambos aspectos con una puntuación de 7,7 puntos.

Por el contrario, los ruidos (5,8 puntos) y la contaminación atmosférica (4,9 puntos) se sitúan como los aspectos menos valorados por las personas encuestadas.

La contaminación atmosférica (polución) es, con diferencia, el aspecto peor valorado, especialmente entre los vecinos de la zona oeste (3,4 puntos). En cuanto al ruido, son los residentes de la zona rural los que otorgan la menor valoración, con 5,2 puntos, seguidos de quienes viven en la zona oeste (5,5 puntos).



## Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad

Porcentaje sobre el total de encuestas (600)

Valoración de distintos aspectos relacionados con la ciudad % VALORES 7-10 PUNTOS	SEXO		EDAD				DISTRITO DE RESIDENCIA							
	Hombre	Mujer	16-35	36-50	51-70	>70	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural		
Calidad de vida como residente	88,0		88,5	87,5	88,6	86,7	87,1	90,7	89,7	86,4	90,1	83,2	90,9	82,4
La seguridad ciudadana	80,3		83,5	77,6	84,1	77,4	79,2	83,7	79,5	82,4	77,2	75,8	85,7	94,1
La tolerancia y solidaridad hacia otras personas	79,0		79,9	78,2	79,6	74,6	79,2	84,5	82,7	77,6	78,2	76,8	77,9	70,6
Transporte público sostenible	72,2		74,2	70,4	75,0	65,8	75,3	74,4	74,1	71,2	72,3	69,5	76,6	52,9
La conservación de nuestro patrimonio cultural	70,3		72,0	68,9	77,3	66,9	76,2	61,2	70,8	73,6	74,3	57,9	75,3	64,7
La limpieza de la ciudad	65,7		68,1	63,6	79,5	65,2	60,4	65,1	65,9	57,6	70,3	63,2	72,7	76,5
La accesibilidad	64,8		68,8	61,4	61,4	63,5	63,4	71,3	64,3	66,4	69,3	59,0	68,8	47,1
La promoción turística de la ciudad	64,2		59,5	68,2	75,0	60,8	64,9	60,5	64,3	62,4	65,3	56,8	75,3	58,8
Recogida y reciclaje de residuos	61,7		62,4	61,1	68,2	61,3	56,9	65,1	59,5	57,6	62,4	63,2	68,8	70,6
Esfuerzos para conseguir Gijón destino turístico sostenible	52,2		51,3	53,0	68,2	48,1	54,5	43,4	52,4	48,0	56,4	47,4	62,3	35,3
Los ruidos	44,2		41,6	46,4	55,7	40,3	39,6	48,8	43,8	48,0	45,5	35,8	52,0	23,5
La contaminación atmosférica, la polución	27,7		31,2	24,6	38,6	24,3	29,2	22,5	31,9	32,8	27,7	11,6	28,6	29,4

P9. En qué medida está Ud. satisfecho con los siguientes aspectos relacionados con la ciudad. Utilice por favor la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que está muy insatisfecho y 10 muy satisfecho.

La calidad de vida como residente es el aspecto mejor valorado por los ciudadanos

En lugar de valores medios, en este caso la tabla muestra el porcentaje de personas que valora con 8 o más puntos cada uno de los aspectos sometidos a su consideración.

El 88,0% de los encuestados se muestra satisfecho o muy satisfecho con la calidad de vida de la que disfruta en la ciudad, porcentaje que aumenta hasta el 90,9% entre los vecinos de la zona Sur; en segundo lugar, se sitúa la seguridad ciudadana (80,3%) y, la tolerancia y solidaridad, hacia otras personas (79,0%).

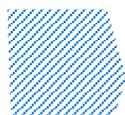
Por el contrario, los porcentajes más bajos se registran en relación con la contaminación atmosférica y la polución (27,7%), especialmente entre los vecinos de la zona oeste (11,6%) y entre aquellos que tienen más de 70 años (22,5%).

A este aspecto le siguen otros como los ruidos, con un 44,2%, que baja hasta el 23,5% en la zona rural o al 35,8% en la zona oeste de la ciudad.

El 52,2% valora con 7 o más puntos los esfuerzos de la ciudad para conseguir que se convierta en un destino turístico sostenible.

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

## Evolución principales indicadores del estudio



## Evolución de los principales indicadores del estudio (2022 - 2023)

Porcentaje sobre el total de encuestas (600)

<b>Sostenibilidad y conceptos asociados</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Sí, he oído hablar de ello anteriormente	77,0	83,8	73,8
<b>Conceptos asociados a "sostenibilidad"</b>			
Integración ámbitos social, medioambiental y económico	58,7	59,7	53,1
Protección del medio ambiente, el agua y el aire limpios	29,4	31,3	36,1
La economía y el crecimiento económico	4,8	3,6	4,1
Las políticas públicas al servicio de la ciudadanía	2,2	2,6	2,5
Ns/Nc	5,0	2,8	4,3
<b>Gijón, destino turístico sostenible</b>			
Sí, es un destino turístico sostenible	39,8	41,7	38,3
No lo es, pero está realizando mejoras para poder serlo	36,2	34,2	36,2
No es un destino turístico sostenible	10,8	11,3	16,5
NS/NC	13,2	12,8	9,0
<b>Notoriedad de servicios turísticos y distinciones</b>			
Servicio de Información Turística "InfoGijón"	74,8	68,8	67,3
Oficina de Congresos (Gijón Convention Bureau)	26,2	19,3	26,8
Adhesión Sistema Calidad Turística en Destino (SICTED)	29,7	23,2	28,2
La Certificación de Gijón como "Biosphere Destination"	29,7	21,2	24,3
La Certificación de Gijón como destino turístico inteligente	20,8	15,3	16,2

<b>Opiniones sobre la actividad turística en Gijón</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad	92,5	89,2	88,2
Es beneficioso para Gijón	94,3	87,8	84,8
Crea empleo en la ciudad	83,2	79,7	79,8
Mejora el prestigio y la imagen de la ciudad	87,3	80,2	79,3
Hace que exista mayor oferta de actividades culturales	75,5	76,8	73,3
Mejora la calidad de servicios (comercio, host., transp.)	73,0	69,7	68,2
Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones	66,6	72,7	67,0
Crea nuevos negocios y atrae a inversores	62,3	66,7	65,0
Mejora conservación de monumentos y espacios culturales	66,0	67,3	64,2
Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad	64,3	64,5	61,7
<b>Inconvenientes de la presencia de turistas en la ciudad</b>			
Aumenta el tráfico en la ciudad	80,8	80,0	79,7
Aumentan los problemas para aparcar	69,6	70,2	74,8
Alteran la vida cotidiana de la ciudad	37,0	37,7	46,0
Degradan el medio natural en Gijón y su entorno	18,6	20,3	27,7
Contribuyen a deteriorar monumentos o espacios culturales	16,7	18,2	26,3
No respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad, ...)	13,8	13,2	24,8
Obliga a cambiar nuestros hábitos de vida	13,0	12,8	23,7
Hacen que perdamos nuestra identidad cultural	8,5	7,0	16,3

Opinión Ciudadana sobre la Actividad Turística - GIJÓN / XIXÓN

Anexo:  
tabulación de resultados

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO



	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
<b>Cuestionario</b>														
<b>P1 ¿Piensa Ud. que Gijón es una ciudad turística?</b>														
Sí	94,8	92,5	96,9	95,5	97,2	93,1	93,8	100,0	0,0	95,5	92,4	97,4	93,6	89,9
No	4,2	5,7	2,8	4,6	2,2	6,4	3,1	0,0	100,0	3,8	5,6	1,7	5,5	9,1
NS/NC	1,0	1,8	0,3	0,0	0,6	0,5	3,1	0,0	0,0	0,7	2,1	0,9	0,9	1,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>P2 Voy a citarle una serie de aspectos relacionados con la ciudad, ¿Podría decirme, cuáles de ellos cree que diferencian más a Gijón respecto a otros destinos turísticos? Utilice escala de 1</b>														
<b>Las actividades culturales y de ocio en la ciudad</b>														
Media	7,5	7,3	7,7	7,2	7,5	7,5	7,9	7,5	7,2	7,4	7,8	7,6	7,5	7,2
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	20,2	15,8	24,0	13,6	24,3	19,3	20,2	20,0	28,0	17,6	25,0	20,0	19,4	19,2
Diferentes (valores 7 y 8)	54,5	54,8	54,2	55,7	50,8	55,5	57,4	55,0	40,0	56,4	51,4	57,8	56,7	44,4
Neutro (valores 5 y 6)	18,0	21,2	15,3	25,0	19,9	18,3	10,1	18,1	20,0	19,4	13,2	14,4	18,4	26,3
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	3,2	3,9	2,5	4,6	3,9	3,5	0,8	3,0	8,0	3,6	2,1	3,5	1,4	7,1
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	1,3	1,8	0,9	0,0	1,1	1,0	3,1	1,2	4,0	0,9	2,8	0,9	1,8	1,0
Ns/Nc	2,8	2,5	3,1	1,1	0,0	2,5	8,5	2,6	0,0	2,0	5,6	3,5	2,3	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>La relación calidad - precio en comercio, hostelería, servicios, ..</b>														
Media	6,9	7,0	6,9	7,7	6,7	6,8	7,1	7,0	6,1	6,9	7,0	7,3	6,9	6,2
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	15,3	15,4	15,3	26,1	14,9	11,9	14,0	14,9	24,0	14,5	16,7	16,1	18,0	10,1
Diferentes (valores 7 y 8)	50,8	51,6	50,2	48,9	46,4	52,0	56,6	52,2	28,0	51,0	52,1	58,3	47,0	38,4
Neutro (valores 5 y 6)	19,8	21,5	18,4	17,1	22,1	19,3	19,4	19,7	20,0	21,2	15,3	17,0	19,4	30,3
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	8,0	6,5	9,4	3,4	9,9	9,4	6,2	7,6	16,0	6,1	13,2	5,2	10,6	7,1
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	4,2	3,2	5,0	1,1	5,5	5,5	2,3	3,7	12,0	5,0	2,1	1,7	3,2	12,1
Ns/Nc	1,8	1,8	1,9	3,4	1,1	2,0	1,6	1,9	0,0	2,3	0,7	1,7	1,8	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>El clima suave en invierno y verano</b>														
Media	7,9	8,0	7,9	7,3	7,8	8,2	8,3	8,0	7,2	7,9	8,0	8,0	7,9	7,8
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	40,2	41,6	38,9	20,5	36,5	45,1	51,2	40,6	28,0	40,6	38,2	40,9	40,1	35,4
Diferentes (valores 7 y 8)	42,3	41,2	43,3	50,0	43,7	41,6	36,4	42,9	36,0	41,3	45,8	43,5	42,4	43,4
Neutro (valores 5 y 6)	14,2	14,0	14,3	26,1	14,4	12,4	8,5	13,4	28,0	14,7	12,5	13,0	14,3	16,2
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	2,8	3,2	2,5	3,4	5,0	0,5	3,1	2,6	8,0	2,9	2,8	2,2	2,8	5,1
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,5	0,0	0,9	0,0	0,6	0,5	0,8	0,5	0,0	0,5	0,7	0,4	0,5	0,0
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SC



TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
	Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.

## Cuestionario

### P1 ¿Piensa Ud. que Gijón es una ciudad turística?

Sí	94,8	97,3	95,2	95,1	90,5	96,1	82,4	93,0	91,5	98,4	96,2	98,3	91,1	92,4	94,4	92,5	94,9
No	4,2	2,2	4,8	4,0	5,3	3,9	17,7	4,4	7,2	1,6	3,4	1,3	8,9	5,4	5,6	7,5	5,1
NS/NC	1,0	0,5	0,0	1,0	4,2	0,0	0,0	2,6	1,3	0,0	0,5	0,4	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0

Base: nº de encuestados (600)

### P2 Voy a citarle una serie de aspectos relacionados con la ciudad, ¿Podrá 10 puntos

#### Las actividades culturales y de ocio en la ciudad

Media	7,5	7,4	7,3	7,7	7,9	7,7	6,4	7,9	7,6	7,3	7,4	7,5	7,3	7,7	7,9	7,1	7,2
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	20,2	15,1	16,0	24,8	25,3	28,6	11,8	27,8	19,1	12,3	21,1	23,2	8,9	18,8	38,9	10,0	25,6
Diferentes (valores 7 y 8)	54,5	57,3	58,4	55,5	49,5	49,4	41,2	50,4	61,2	57,4	50,7	53,7	71,1	56,3	33,3	55,0	38,5
Neutro (valores 5 y 6)	18,0	20,5	19,2	13,9	14,7	16,9	29,4	12,2	14,5	21,3	21,5	18,5	11,1	14,7	16,7	27,5	33,3
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	3,2	2,2	2,4	5,0	3,2	3,9	5,9	1,7	2,0	3,3	4,8	3,0	8,9	2,2	0,0	5,0	2,6
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	1,3	1,6	2,4	0,0	0,0	0,0	11,8	2,6	0,7	1,6	1,0	1,3	0,0	1,8	5,6	0,0	0,0
Ns/Nc	2,8	3,2	1,6	1,0	7,4	1,3	0,0	5,2	2,6	4,1	1,0	0,4	0,0	6,3	5,6	2,5	0,0

Base: nº de encuestados (600)

#### La relación calidad - precio en comercio, hostelería, servicios, ..

Media	6,9	7,0	6,9	7,0	6,9	7,2	6,1	7,1	7,0	7,1	6,7	7,0	6,4	6,8	7,5	7,9	6,7
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	15,3	11,9	18,4	16,8	16,8	15,6	11,8	15,7	17,1	19,7	11,5	17,2	13,3	13,4	5,6	25,0	12,8
Diferentes (valores 7 y 8)	50,8	54,1	48,8	54,5	43,2	53,3	41,2	53,0	48,0	50,8	51,7	50,6	42,2	52,2	72,2	47,5	46,2
Neutro (valores 5 y 6)	19,8	19,5	20,8	13,9	23,2	23,4	17,7	13,9	20,4	18,9	23,0	18,9	22,2	19,6	16,7	12,5	33,3
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	8,0	8,1	8,0	7,9	6,3	5,2	29,4	9,6	7,2	6,6	8,6	8,6	13,3	8,9	0,0	0,0	5,1
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	4,2	3,8	4,0	5,9	6,3	1,3	0,0	4,4	4,6	3,3	4,3	3,9	8,9	4,0	0,0	5,0	2,6
Ns/Nc	1,8	2,7	0,0	1,0	4,2	1,3	0,0	3,5	2,6	0,8	1,0	0,9	0,0	1,8	5,6	10,0	0,0

Base: nº de encuestados (600)

#### El clima suave en invierno y verano

Media	7,9	7,9	8,0	8,1	7,9	8,0	7,3	8,3	7,9	7,9	7,8	7,8	8,2	8,2	8,0	7,3	7,9
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	40,2	39,5	37,6	41,6	39,0	46,8	35,3	50,4	38,2	40,2	35,9	33,9	42,2	49,6	38,9	27,5	35,9
Diferentes (valores 7 y 8)	42,3	45,4	48,8	44,6	37,9	29,9	29,4	36,5	41,5	42,6	45,9	45,5	51,1	36,2	38,9	40,0	53,9
Neutro (valores 5 y 6)	14,2	11,9	11,2	10,9	20,0	18,2	29,4	10,4	17,1	13,1	14,8	16,7	4,4	11,6	22,2	27,5	5,1
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	2,8	1,6	2,4	3,0	3,2	5,2	5,9	1,7	2,6	3,3	3,4	3,0	2,2	2,2	0,0	5,0	5,1
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,5	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,7	0,8	0,0	0,9	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Base: nº de encuestados (600)

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
<b>Nuestra cultura y tradiciones</b>														
Media	8,3	8,1	8,4	8,3	8,3	8,2	8,3	8,3	7,7	8,2	8,3	8,4	8,4	7,8
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	49,0	45,5	52,0	47,7	51,9	44,1	53,5	49,9	32,0	47,2	52,1	48,7	51,6	44,4
Diferentes (valores 7 y 8)	37,3	38,4	36,5	43,2	34,3	42,1	30,2	37,3	40,0	38,8	34,7	40,4	37,8	29,3
Neutro (valores 5 y 6)	9,7	11,1	8,4	6,8	9,9	10,4	10,1	9,1	20,0	10,2	8,3	8,3	8,8	16,2
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	2,0	3,2	0,9	2,3	1,7	1,5	3,1	1,6	8,0	1,6	3,5	0,4	0,9	7,1
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,8	0,7	0,9	0,0	1,7	1,0	0,0	0,9	0,0	1,1	0,0	0,9	0,5	2,0
Ns/Nc	1,2	1,1	1,3	0,0	0,6	1,0	3,1	1,2	0,0	1,1	1,4	1,3	0,5	1,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>La gastronomía local (sidra, pescado, marisco, carne, ...)</b>														
Media	9,0	8,9	9,0	8,9	8,9	8,9	9,2	9,0	7,8	9,0	8,9	9,0	9,1	8,4
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	69,7	67,7	71,3	69,3	68,0	67,3	76,0	70,8	44,0	70,2	68,1	71,7	72,8	57,6
Diferentes (valores 7 y 8)	26,3	27,2	25,6	25,0	28,2	29,7	19,4	26,0	32,0	26,4	27,1	25,7	24,4	30,3
Neutro (valores 5 y 6)	2,2	3,6	0,9	2,3	1,7	2,5	2,3	1,8	12,0	1,8	2,8	2,2	1,4	5,1
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	1,3	1,1	1,6	3,4	1,1	0,5	1,6	0,9	12,0	1,1	1,4	0,0	0,9	6,1
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,3	0,4	0,3	0,0	1,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,4	0,0	1,0
Ns/Nc	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>El trato de la gente, la hospitalidad</b>														
Media	8,7	8,7	8,7	8,3	8,6	8,9	9,0	8,7	8,6	8,8	8,7	8,8	8,8	8,6
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	63,0	62,4	63,6	40,9	59,7	69,8	72,1	62,7	64,0	61,9	63,9	62,2	62,7	63,6
Diferentes (valores 7 y 8)	31,0	31,2	30,8	55,7	29,8	25,3	24,8	31,5	24,0	33,0	27,8	32,6	32,3	25,3
Neutro (valores 5 y 6)	5,2	6,5	4,1	2,3	9,4	4,5	2,3	4,9	12,0	4,5	6,9	4,4	4,6	10,1
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	0,3	0,0	0,6	0,0	1,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,2	0,7	0,0	0,5	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,3	0,0	0,6	1,1	0,0	0,5	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,4	0,0	1,0
Ns/Nc	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2	0,0	0,0	0,7	0,4	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Nuestro entorno natural, los alrededores</b>														
Media	9,1	9,1	9,2	9,1	9,1	9,2	9,2	9,1	9,1	9,2	9,0	9,3	9,1	9,0
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	77,7	75,3	79,8	78,4	76,8	79,2	76,0	77,9	76,0	79,0	75,0	82,2	76,0	72,7
Diferentes (valores 7 y 8)	20,2	22,2	18,4	20,5	19,9	18,8	22,5	19,9	24,0	19,2	22,2	17,4	21,2	22,2
Neutro (valores 5 y 6)	1,8	2,5	1,3	1,1	2,2	2,0	1,6	1,9	0,0	1,6	2,1	0,4	2,3	4,0
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	0,2	0,0	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	1,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,2	0,0	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SC



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempej.
<b>Nuestra cultura y tradiciones</b>																	
Media	8,3	8,2	8,3	8,4	8,3	8,3	8,2	8,5	8,5	8,0	8,1	8,3	8,4	8,2	8,6	8,1	8,3
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	49,0	43,2	51,2	59,4	52,6	41,6	47,1	55,7	52,6	41,8	46,4	48,5	42,2	50,0	50,0	50,0	51,3
Diferentes (valores 7 y 8)	37,3	42,7	35,2	25,7	31,6	52,0	29,4	32,2	37,5	41,8	37,8	39,1	53,3	32,6	50,0	37,5	30,8
Neutro (valores 5 y 6)	9,7	10,8	8,0	11,9	10,5	5,2	11,8	6,1	5,3	13,9	12,4	9,0	4,4	11,6	0,0	7,5	15,4
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	2,0	1,6	2,4	3,0	2,1	0,0	5,9	1,7	2,6	1,6	1,9	0,9	0,0	3,1	0,0	5,0	2,6
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,8	1,1	1,6	0,0	0,0	1,3	0,0	0,9	0,7	0,8	1,0	1,7	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	1,2	0,5	1,6	0,0	3,2	0,0	5,9	3,5	1,3	0,0	0,5	0,9	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La gastronomía local (sidra, pescado, marisco, carne, ...)</b>																	
Media	9,0	8,8	8,9	9,0	9,0	9,1	9,1	9,3	9,0	8,9	8,8	8,9	8,8	9,0	9,3	8,9	8,6
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	69,7	66,0	72,0	69,3	71,6	74,0	64,7	79,1	71,1	72,1	62,2	69,5	64,4	71,4	77,8	67,5	64,1
Diferentes (valores 7 y 8)	26,3	29,7	22,4	27,7	24,2	23,4	35,3	17,4	24,3	23,8	34,0	27,9	33,3	23,7	22,2	25,0	28,2
Neutro (valores 5 y 6)	2,2	2,7	3,2	2,0	1,1	1,3	0,0	1,7	2,6	2,5	1,9	0,9	0,0	3,1	0,0	5,0	5,1
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	1,3	1,1	1,6	1,0	2,1	1,3	0,0	0,9	1,3	1,6	1,4	0,9	2,2	1,3	0,0	2,5	2,6
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,3	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	0,2	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>El trato de la gente, la hospitalidad</b>																	
Media	8,7	8,7	8,7	8,9	8,9	8,5	9,0	9,0	8,9	8,6	8,6	8,7	8,8	8,9	9,4	8,3	8,5
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	63,0	62,7	66,4	67,3	64,2	49,4	70,6	73,0	65,8	57,4	58,4	60,9	64,4	66,5	94,4	42,5	61,5
Diferentes (valores 7 y 8)	31,0	31,4	27,2	27,7	30,5	41,6	29,4	21,7	30,9	36,1	33,5	33,1	31,1	29,0	5,6	50,0	23,1
Neutro (valores 5 y 6)	5,2	5,4	4,8	5,0	4,2	7,8	0,0	3,5	3,3	4,9	7,7	5,2	4,4	4,0	0,0	5,0	15,4
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,8	0,5	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,3	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,8	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0
Ns/Nc	0,2	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Nuestro entorno natural, los alrededores</b>																	
Media	9,1	9,2	9,3	9,2	8,9	9,1	9,2	9,2	9,2	9,0	9,2	9,1	9,0	9,1	9,6	9,2	9,2
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	77,7	77,8	83,2	79,2	67,4	76,6	88,2	73,9	79,6	74,6	80,4	79,8	73,3	75,5	88,9	80,0	74,4
Diferentes (valores 7 y 8)	20,2	20,5	16,0	17,8	28,4	20,8	11,8	24,4	18,4	21,3	18,2	17,6	24,4	21,9	11,1	20,0	25,6
Neutro (valores 5 y 6)	1,8	1,6	0,8	2,0	4,2	1,3	0,0	1,7	1,3	4,1	1,0	2,2	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,2	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
		<b>El mar, las playas, ...</b>												
Media	8,9	8,8	9,0	8,7	8,9	8,9	9,0	8,9	8,1	8,8	9,2	9,0	8,9	8,5
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	69,5	65,2	73,2	65,9	69,1	69,8	72,1	70,8	44,0	67,3	75,7	76,1	69,6	55,6
Diferentes (valores 7 y 8)	24,7	28,0	21,8	29,6	24,3	25,3	20,9	24,1	36,0	26,4	20,1	20,0	24,9	32,3
Neutro (valores 5 y 6)	4,2	6,1	2,5	2,3	5,0	3,5	5,4	3,5	20,0	4,7	2,1	2,2	4,2	9,1
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	1,2	0,4	1,9	2,3	0,6	1,5	0,8	1,2	0,0	1,4	0,7	1,3	0,5	3,0
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,2	0,0	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0
Ns/Nc	0,3	0,4	0,3	0,0	0,6	0,0	0,8	0,2	0,0	0,0	1,4	0,0	0,9	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>La forma en que tratamos de cuidar nuestros recursos económicos, sociales y medioamb.</b>														
Media	7,1	6,9	7,3	7,3	6,9	7,0	7,6	7,2	6,0	6,9	7,6	7,5	7,1	5,8
Distribución de frecuencias														
Muy diferentes (9 y 10)	17,8	13,3	21,8	18,2	16,6	18,3	18,6	17,8	20,0	14,7	26,4	25,7	14,8	8,1
Diferentes (valores 7 y 8)	33,7	35,1	32,4	45,5	33,2	31,2	30,2	34,3	24,0	33,4	35,4	37,0	34,1	24,2
Neutro (valores 5 y 6)	24,8	27,2	22,7	23,9	28,2	25,3	20,2	25,1	20,0	27,5	17,4	19,1	29,0	33,3
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	7,5	7,5	7,5	4,6	8,3	6,4	10,1	7,4	8,0	8,4	5,6	6,5	7,8	11,1
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	5,3	6,1	4,7	2,3	5,5	7,9	3,1	4,4	24,0	5,6	4,9	2,6	3,7	16,2
Ns/Nc	10,8	10,8	10,9	5,7	8,3	10,9	17,8	11,1	4,0	10,4	10,4	9,1	10,6	7,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>P3 ¿En qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes frases relacionadas con la actividad turística en Gijón?</b>														
<b>Es beneficioso para Gijón</b>														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	49,2	48,0	50,2	34,1	52,5	47,5	57,4	49,6	44,0	43,3	66,0	57,4	43,8	34,3
De acuerdo (valores 7 y 8)	35,7	39,4	32,4	44,3	33,2	36,1	32,6	35,9	28,0	38,6	27,1	35,7	39,6	31,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	9,3	7,5	10,9	9,1	9,9	9,9	7,8	9,3	12,0	11,1	4,2	4,8	10,1	19,2
En desacuerdo (valores 3 y 4)	3,3	3,2	3,4	8,0	2,8	3,5	0,8	3,2	8,0	4,1	1,4	2,2	3,2	7,1
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	1,8	1,4	2,2	3,4	1,1	2,5	0,8	1,4	8,0	2,3	0,7	0,0	1,4	8,1
Ns/Nc	0,7	0,4	0,9	1,1	0,6	0,5	0,8	0,7	0,0	0,7	0,7	0,0	1,8	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad</b>														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	50,5	47,0	53,6	35,2	55,8	51,0	52,7	50,8	44,0	46,1	62,5	57,8	49,8	33,3
De acuerdo (valores 7 y 8)	37,7	40,1	35,5	47,7	33,2	37,1	38,0	38,5	24,0	40,0	31,3	36,5	37,8	39,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	7,7	9,0	6,5	14,8	6,6	5,9	7,0	7,2	16,0	9,5	2,8	4,8	7,8	15,2
En desacuerdo (valores 3 y 4)	2,0	2,2	1,9	0,0	2,2	3,0	1,6	1,9	4,0	1,8	2,8	0,9	1,4	7,1
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	1,3	1,1	1,6	0,0	1,1	2,5	0,8	0,7	12,0	1,6	0,7	0,0	1,8	3,0
Ns/Nc	0,8	0,7	0,9	2,3	1,1	0,5	0,0	0,9	0,0	1,1	0,0	0,0	1,4	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SC



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempej.
<b>El mar, las playas, ...</b>																	
Media	8,9	8,8	8,9	9,2	8,8	8,9	8,6	9,3	8,9	8,7	8,8	8,9	8,8	9,0	9,0	8,9	8,7
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	69,5	69,7	72,8	73,3	65,3	64,9	64,7	78,3	68,4	62,3	69,9	67,8	66,7	72,3	66,7	72,5	64,1
Diferentes (valores 7 y 8)	24,7	21,6	24,0	24,8	27,4	29,9	23,5	17,4	27,6	31,2	23,0	27,0	24,4	21,0	33,3	25,0	28,2
Neutro (valores 5 y 6)	4,2	4,3	2,4	2,0	6,3	5,2	11,8	3,5	2,0	4,9	5,3	2,6	8,9	5,4	0,0	2,5	5,1
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	1,2	3,2	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	1,6	1,9	1,7	0,0	0,9	0,0	0,0	2,6
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	0,3	0,5	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,9	0,7	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La forma en que tratamos de cuidar nuestros recursos económicos, soci...</b>																	
Media	7,1	7,0	7,0	7,1	7,4	7,3	6,9	7,9	7,1	7,2	6,7	7,2	6,7	7,1	8,3	6,7	6,6
Distribución de frecuencias																	
Muy diferentes (9 y 10)	17,8	15,7	20,0	22,8	10,5	19,5	29,4	27,8	17,1	13,1	15,8	17,2	15,6	17,9	33,3	15,0	20,5
Diferentes (valores 7 y 8)	33,7	35,1	36,0	33,7	29,5	36,4	11,8	27,0	36,2	41,0	31,6	37,8	31,1	30,4	33,3	35,0	28,2
Neutro (valores 5 y 6)	24,8	22,7	24,0	27,7	26,3	24,7	29,4	14,8	25,0	25,4	29,7	25,3	26,7	24,6	5,6	30,0	25,6
Nos diferencia poco (valores 3 y 4)	7,5	9,7	7,2	3,0	8,4	7,8	5,9	6,1	6,6	4,9	10,1	6,4	11,1	9,4	0,0	5,0	5,1
No nos diferencia nada (valores 1 y 2)	5,3	6,0	5,6	6,9	3,2	2,6	11,8	5,2	5,9	4,1	5,7	3,9	4,4	5,4	5,6	7,5	12,8
Ns/Nc	10,8	10,8	7,2	5,9	22,1	9,1	11,8	19,1	9,2	11,5	7,2	9,4	11,1	12,5	22,2	7,5	7,7
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>P3 ¿En qué medida está Ud. de acuerdo con las siguientes frases relacio</b>																	
<b>Es beneficioso para Gijón</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	49,2	40,0	48,0	56,4	57,9	54,6	41,2	68,7	50,7	49,2	36,8	50,2	44,4	50,0	66,7	30,0	53,9
De acuerdo (valores 7 y 8)	35,7	45,4	33,6	29,7	29,5	29,9	41,2	21,7	35,5	36,9	43,1	37,3	40,0	34,4	22,2	45,0	25,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	9,3	9,2	13,6	10,9	5,3	7,8	0,0	5,2	7,2	9,8	12,9	7,7	15,6	9,8	11,1	5,0	12,8
En desacuerdo (valores 3 y 4)	3,3	3,2	2,4	1,0	4,2	5,2	11,8	1,7	2,0	4,1	4,8	2,6	0,0	2,7	0,0	12,5	7,7
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	1,8	1,6	1,6	2,0	3,2	1,3	0,0	1,7	3,3	0,0	1,9	1,3	0,0	2,7	0,0	5,0	0,0
Ns/Nc	0,7	0,5	0,8	0,0	0,0	1,3	5,9	0,9	1,3	0,0	0,5	0,9	0,0	0,5	0,0	2,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Es una fuente muy importante de ingresos para la ciudad</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	50,5	44,9	52,0	52,5	53,7	55,8	47,1	65,2	53,3	49,2	40,7	52,8	57,8	48,7	72,2	32,5	46,2
De acuerdo (valores 7 y 8)	37,7	42,2	37,6	35,6	30,5	36,4	47,1	27,0	36,2	41,8	42,6	38,6	40,0	38,0	22,2	42,5	30,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	7,7	8,1	6,4	7,9	10,5	5,2	5,9	4,4	5,9	6,6	11,5	5,6	0,0	7,6	5,6	20,0	18,0
En desacuerdo (valores 3 y 4)	2,0	2,2	2,4	2,0	2,1	1,3	0,0	1,7	0,7	2,5	2,9	1,3	0,0	3,1	0,0	0,0	5,1
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	1,3	1,1	1,6	1,0	3,2	0,0	0,0	1,7	2,6	0,0	1,0	0,9	2,2	2,2	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	0,8	1,6	0,0	1,0	0,0	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	1,4	0,9	0,0	0,5	0,0	5,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
<b>Crea empleo en la ciudad</b>														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	41,5	41,6	41,4	34,1	47,5	42,6	36,4	42,2	28,0	39,5	47,2	49,1	41,5	28,3
De acuerdo (valores 7 y 8)	38,3	38,4	38,3	42,1	32,6	36,1	47,3	39,0	24,0	40,6	31,9	37,4	37,8	37,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	14,0	15,8	12,5	20,5	14,4	12,9	10,9	13,5	20,0	14,7	12,5	10,4	14,8	21,2
En desacuerdo (valores 3 y 4)	2,5	1,8	3,1	1,1	2,2	4,5	0,8	2,3	8,0	1,8	4,9	0,9	3,2	5,1
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	2,5	2,5	2,5	1,1	3,3	3,0	1,6	1,8	20,0	2,7	2,1	0,4	2,3	8,1
Ns/Nc	1,2	0,0	2,2	1,1	0,0	1,0	3,1	1,2	0,0	0,7	1,4	1,7	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Crea nuevos negocios y atrae a inversores</b>														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	28,5	28,3	28,7	25,0	32,6	30,2	22,5	29,4	4,0	26,2	35,4	35,2	27,7	15,2
De acuerdo (valores 7 y 8)	36,5	36,9	36,1	45,5	34,8	34,2	36,4	36,9	32,0	38,6	30,6	37,0	36,4	38,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	17,3	19,0	15,9	18,2	14,9	18,8	17,8	17,4	20,0	17,6	16,7	14,4	18,9	19,2
En desacuerdo (valores 3 y 4)	8,5	6,8	10,0	8,0	8,3	6,9	11,6	8,1	12,0	8,4	9,0	6,1	9,7	11,1
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	4,3	4,7	4,1	2,3	5,5	4,5	3,9	3,2	32,0	5,0	2,8	1,3	4,6	12,1
Ns/Nc	4,8	4,3	5,3	1,1	3,9	5,5	7,8	5,1	0,0	4,3	5,6	6,1	2,8	4,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Mejora el prestigio y la imagen de la ciudad</b>														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	39,5	36,6	42,1	28,4	41,4	37,6	47,3	40,8	12,0	36,8	47,9	45,2	40,6	22,2
De acuerdo (valores 7 y 8)	39,8	42,7	37,4	37,5	38,1	43,1	38,8	39,5	44,0	40,2	38,2	40,4	38,3	42,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	14,8	15,4	14,3	26,1	14,4	12,4	11,6	14,6	20,0	17,2	8,3	12,6	16,1	19,2
En desacuerdo (valores 3 y 4)	2,7	2,2	3,1	3,4	3,3	3,5	0,0	2,5	8,0	2,5	3,5	0,9	2,3	7,1
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	2,7	2,5	2,8	3,4	2,8	3,0	1,6	2,1	16,0	2,9	2,1	0,4	2,8	9,1
Ns/Nc	0,5	0,7	0,3	1,1	0,0	0,5	0,8	0,5	0,0	0,5	0,0	0,4	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Mejora la calidad de servicios como el comercio, la hostelería, transporte</b>														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	26,2	24,0	28,0	15,9	30,4	24,3	30,2	26,5	16,0	22,6	36,8	31,3	23,5	18,2
De acuerdo (valores 7 y 8)	42,0	47,7	37,1	39,8	33,2	48,0	46,5	42,9	20,0	41,8	41,7	48,7	37,8	37,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	17,5	15,8	19,0	21,6	20,4	12,4	18,6	17,1	32,0	19,4	12,5	14,4	20,7	14,1
En desacuerdo (valores 3 y 4)	8,8	7,5	10,0	15,9	11,6	8,4	0,8	8,8	8,0	10,2	4,9	4,4	11,1	16,2
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	4,8	4,3	5,3	5,7	4,4	5,9	3,1	4,0	24,0	5,6	2,8	0,4	6,0	14,1
Ns/Nc	0,7	0,7	0,6	1,1	0,0	1,0	0,8	0,7	0,0	0,5	1,4	0,9	0,9	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad</b>														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	22,3	22,6	22,1	14,8	25,4	23,3	21,7	22,3	20,0	19,4	30,6	25,7	21,2	13,1
De acuerdo (valores 7 y 8)	39,3	37,3	41,1	37,5	32,6	43,6	43,4	39,4	40,0	39,7	38,9	50,4	34,1	29,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	21,8	23,3	20,6	30,7	23,8	16,8	20,9	22,1	12,0	24,6	13,2	17,4	27,2	18,2
En desacuerdo (valores 3 y 4)	8,7	8,6	8,7	11,4	8,8	9,9	4,7	9,1	0,0	8,6	9,7	4,8	9,2	19,2
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	5,8	6,5	5,3	3,4	7,7	5,9	4,7	4,9	28,0	6,3	4,2	0,9	6,0	18,2
Ns/Nc	2,0	1,8	2,2	2,3	1,7	0,5	4,7	2,1	0,0	1,4	3,5	0,9	2,3	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SC



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
<b>Crea empleo en la ciudad</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	41,5	40,5	44,8	37,6	37,9	48,1	41,2	42,6	43,4	42,6	38,3	46,4	48,9	36,6	61,1	30,0	33,3
De acuerdo (valores 7 y 8)	38,3	42,2	34,4	38,6	39,0	31,2	52,9	37,4	35,5	36,9	42,1	39,1	33,3	41,5	22,2	40,0	28,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	14,0	11,9	16,0	13,9	14,7	18,2	0,0	12,2	13,2	15,6	14,8	12,0	13,3	13,8	5,6	25,0	20,5
En desacuerdo (valores 3 y 4)	2,5	2,7	0,8	5,9	2,1	0,0	5,9	2,6	2,6	2,5	2,4	0,9	2,2	3,1	5,6	2,5	7,7
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	2,5	1,6	4,0	2,0	5,3	0,0	0,0	1,7	4,0	2,5	1,9	1,7	2,2	2,7	0,0	0,0	10,3
Ns/Nc	1,2	1,1	0,0	2,0	1,1	2,6	0,0	3,5	1,3	0,0	0,5	0,0	0,0	2,2	5,6	2,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Crea nuevos negocios y atrae a inversores</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	28,5	26,0	28,8	24,8	33,7	32,5	29,4	31,3	33,6	23,8	25,4	30,9	28,9	23,7	55,6	25,0	30,8
De acuerdo (valores 7 y 8)	36,5	46,0	31,2	40,6	26,3	28,6	41,2	27,0	30,3	43,4	42,6	40,3	42,2	32,1	22,2	45,0	30,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	17,3	11,9	17,6	16,8	21,1	28,6	5,9	25,2	13,8	14,8	17,2	13,3	24,4	20,1	16,7	22,5	12,8
En desacuerdo (valores 3 y 4)	8,5	8,7	9,6	8,9	6,3	6,5	17,7	7,8	8,6	11,5	7,2	7,3	2,2	12,5	5,6	5,0	5,1
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	4,3	3,8	5,6	4,0	8,4	0,0	0,0	4,4	7,2	2,5	3,4	3,0	2,2	4,5	0,0	2,5	18,0
Ns/Nc	4,8	3,8	7,2	5,0	4,2	3,9	5,9	4,4	6,6	4,1	4,3	5,2	0,0	7,1	0,0	0,0	2,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Mejora el prestigio y la imagen de la ciudad</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	39,5	35,1	38,4	36,6	45,3	46,8	47,1	53,9	40,1	32,8	34,5	39,1	37,8	42,0	50,0	32,5	30,8
De acuerdo (valores 7 y 8)	39,8	44,9	38,4	48,5	28,4	35,1	29,4	31,3	40,8	45,9	40,7	41,6	42,2	38,4	38,9	37,5	38,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	14,8	11,9	19,2	11,9	16,8	15,6	17,7	11,3	12,5	16,4	17,7	13,3	11,1	13,4	11,1	25,0	28,2
En desacuerdo (valores 3 y 4)	2,7	5,4	0,0	1,0	3,2	1,3	5,9	0,9	2,6	2,5	3,8	2,6	6,7	2,7	0,0	2,5	0,0
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	2,7	1,6	4,0	2,0	6,3	0,0	0,0	2,6	3,3	1,6	2,9	2,6	2,2	3,1	0,0	2,5	2,6
Ns/Nc	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,7	0,8	0,5	0,9	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Mejora la calidad de servicios como el comercio, la hostelería, transporte</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	26,2	24,3	22,4	21,8	34,7	33,8	17,7	34,8	28,3	24,6	20,6	26,6	26,7	25,5	55,6	17,5	20,5
De acuerdo (valores 7 y 8)	42,0	42,7	45,6	46,5	30,5	41,6	47,1	37,4	42,1	45,1	42,6	40,8	44,4	45,5	16,7	42,5	38,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	17,5	17,8	19,2	15,8	16,8	16,9	17,7	18,3	16,5	18,0	17,7	18,9	15,6	17,9	11,1	17,5	12,8
En desacuerdo (valores 3 y 4)	8,8	9,7	5,6	10,9	11,6	6,5	5,9	5,2	7,9	9,0	11,5	9,9	6,7	5,4	11,1	20,0	12,8
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	4,8	4,9	7,2	3,0	6,3	0,0	11,8	3,5	5,3	3,3	6,2	3,4	6,7	4,5	5,6	2,5	15,4
Ns/Nc	0,7	0,5	0,0	2,0	0,0	1,3	0,0	0,9	0,0	0,0	1,4	0,4	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Hace que mejoren las infraestructuras de la ciudad</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	22,3	23,2	15,2	21,8	27,4	26,0	23,5	26,1	27,6	16,4	19,6	24,5	15,6	21,4	38,9	12,5	23,1
De acuerdo (valores 7 y 8)	39,3	41,6	40,8	38,6	32,6	41,6	35,3	37,4	40,8	39,3	39,2	36,9	42,2	42,9	33,3	35,0	38,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	21,8	18,9	24,8	24,8	15,8	23,4	41,2	19,1	19,1	26,2	23,0	22,8	33,3	17,4	16,7	42,5	10,3
En desacuerdo (valores 3 y 4)	8,7	9,2	9,6	6,9	9,5	9,1	0,0	7,8	4,6	11,5	10,5	9,9	4,4	8,9	5,6	7,5	7,7
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	5,8	4,9	7,2	5,9	11,6	0,0	0,0	6,1	6,6	4,9	5,7	4,7	4,4	6,7	5,6	0,0	15,4
Ns/Nc	2,0	2,2	2,4	2,0	3,2	0,0	0,0	3,5	1,3	1,6	1,9	1,3	0,0	2,7	0,0	2,5	5,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
<b>Mejora la conservación de monumentos y espacios culturales</b>														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	22,0	20,8	23,1	18,2	24,9	23,3	18,6	22,1	20,0	20,1	27,1	23,5	21,7	16,2
De acuerdo (valores 7 y 8)	42,2	43,0	41,4	44,3	41,4	39,1	46,5	42,9	28,0	41,5	47,2	49,1	39,6	32,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	19,2	19,4	19,0	20,5	17,1	18,8	21,7	19,0	28,0	21,0	11,8	18,3	20,3	19,2
En desacuerdo (valores 3 y 4)	9,2	8,2	10,0	10,2	9,4	11,9	3,9	9,5	0,0	10,2	6,3	6,1	10,1	14,1
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	5,2	5,7	4,7	4,6	5,5	5,9	3,9	4,2	24,0	5,4	4,2	0,4	6,0	16,2
Ns/Nc	2,3	2,9	1,9	2,3	1,7	1,0	5,4	2,3	0,0	1,8	3,5	2,6	2,3	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Hace que exista mayor oferta de actividades culturales</b>														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	30,7	29,4	31,8	27,3	32,6	32,7	27,1	30,8	24,0	29,1	36,8	35,7	32,7	18,2
De acuerdo (valores 7 y 8)	42,7	44,8	40,8	46,6	42,5	40,6	43,4	43,4	32,0	42,9	42,4	48,7	37,8	41,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	13,7	11,8	15,3	21,6	11,1	11,9	14,7	13,5	20,0	14,7	9,0	10,0	17,1	9,1
En desacuerdo (valores 3 y 4)	5,7	5,4	5,9	2,3	7,7	6,9	3,1	5,6	8,0	6,1	4,2	2,2	4,6	17,2
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	3,7	3,6	3,7	2,3	3,3	4,5	3,9	3,0	16,0	4,1	2,8	0,4	3,2	12,1
Ns/Nc	3,7	5,0	2,5	0,0	2,8	3,5	7,8	3,7	0,0	3,2	4,9	3,0	4,6	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones</b>														
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	27,8	25,8	29,6	25,0	30,4	28,2	25,6	28,1	20,0	24,8	37,5	31,3	28,1	20,2
De acuerdo (valores 7 y 8)	39,2	39,4	38,9	43,2	33,2	38,6	45,7	39,9	24,0	37,9	42,4	47,0	35,0	29,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	16,5	17,9	15,3	18,2	18,8	14,4	15,5	16,7	16,0	18,3	10,4	11,7	22,6	13,1
En desacuerdo (valores 3 y 4)	8,8	9,7	8,1	9,1	11,1	9,9	3,9	8,6	16,0	9,9	6,3	7,8	7,4	16,2
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	6,0	5,7	6,2	3,4	6,6	7,4	4,7	5,1	24,0	7,2	2,8	1,3	5,1	19,2
Ns/Nc	1,7	1,4	1,9	1,1	0,0	1,5	4,7	1,6	0,0	1,8	0,7	0,9	1,8	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>P4 ¿Ha oído hablar de la sostenibilidad?</b>														
Sí, he oído hablar de ello anteriormente	73,8	82,4	66,4	81,8	78,5	77,7	55,8	74,3	68,0	100,0	0,0	75,2	82,0	64,7
No, es la primera vez que oigo hablar de ello	24,0	16,5	30,5	18,2	21,0	20,8	37,2	23,4	32,0	0,0	100,0	22,6	17,5	34,3
NS/NC	2,2	1,1	3,1	0,0	0,6	1,5	7,0	2,3	0,0	0,0	0,0	2,2	0,5	1,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>P5 ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia Ud. con la sostenibilidad? Leer. Respuesta única.</b>														
La integración de los ámbitos social, medioambiental y económico	53,1	49,1	57,3	43,1	61,3	52,9	47,2	53,7	35,3	53,1	0,0	49,7	58,4	48,4
La protección del medio ambiente, del agua y el aire limpios	36,1	37,8	34,3	50,0	31,0	36,9	30,6	35,5	52,9	36,1	0,0	35,8	36,0	39,1
La economía y el crecimiento económico	4,1	5,7	2,4	2,8	4,9	1,9	8,3	3,8	11,8	4,1	0,0	6,9	1,1	4,7
Las políticas públicas al servicio de la ciudadanía	2,5	3,0	1,9	1,4	2,1	1,9	5,6	2,6	0,0	2,5	0,0	3,5	1,1	3,1
Ns/Nc	4,3	4,4	4,2	2,8	0,7	6,4	8,3	4,5	0,0	4,3	0,0	4,1	3,4	4,7
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>P6 ¿Cree Ud. que Gijón es un destino turístico sostenible?</b>														
Sí, es un destino turístico sostenible	38,3	41,6	35,5	43,2	27,6	38,6	49,6	39,4	16,0	39,1	36,1	100,0	0,0	0,0
No lo es, pero está realizando mejoras para poder serlo	36,2	34,1	38,0	43,2	42,0	35,2	24,8	35,7	48,0	40,2	26,4	0,0	100,0	0,0
No es un destino turístico sostenible	16,5	16,9	16,2	10,2	21,6	19,3	9,3	15,6	36,0	14,5	23,6	0,0	0,0	100,0
NS/NC	9,0	7,5	10,3	3,4	8,8	6,9	16,3	9,3	0,0	6,3	13,9	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SC



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
<b>Mejora la conservación de monumentos y espacios culturales</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	22,0	22,2	14,4	26,7	23,2	26,0	23,5	27,0	28,3	18,0	16,8	24,9	17,8	18,3	27,8	22,5	25,6
De acuerdo (valores 7 y 8)	42,2	44,9	48,0	36,6	32,6	46,8	35,3	38,3	38,2	47,5	44,0	39,9	46,7	43,3	44,4	45,0	41,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	19,2	17,3	23,2	21,8	14,7	16,9	29,4	18,3	19,1	18,0	20,6	19,3	26,7	18,8	11,1	25,0	10,3
En desacuerdo (valores 3 y 4)	9,2	9,7	8,0	7,9	11,6	7,8	11,8	8,7	5,9	9,0	12,0	9,9	2,2	9,8	11,1	7,5	10,3
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	5,2	4,3	4,8	4,0	12,6	1,3	0,0	3,5	7,2	5,7	4,3	4,3	4,4	6,7	0,0	0,0	10,3
Ns/Nc	2,3	1,6	1,6	3,0	5,3	1,3	0,0	4,4	1,3	1,6	2,4	1,7	2,2	3,1	5,6	0,0	2,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Hace que exista mayor oferta de actividades culturales</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	30,7	28,1	25,6	29,7	35,8	36,4	47,1	34,8	36,2	27,1	26,3	32,6	33,3	26,3	38,9	32,5	33,3
De acuerdo (valores 7 y 8)	42,7	47,0	42,4	46,5	33,7	45,5	11,8	40,9	38,2	46,7	44,5	45,5	40,0	42,4	44,4	37,5	35,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	13,7	12,4	18,4	12,9	10,5	13,0	17,7	12,2	13,8	13,1	14,8	11,2	20,0	13,8	5,6	27,5	10,3
En desacuerdo (valores 3 y 4)	5,7	5,4	4,8	5,9	7,4	2,6	17,7	3,5	4,0	6,6	7,7	5,6	4,4	6,3	5,6	2,5	7,7
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	3,7	4,3	4,0	2,0	7,4	0,0	0,0	3,5	4,0	3,3	3,8	2,2	2,2	4,9	5,6	0,0	10,3
Ns/Nc	3,7	2,7	4,8	3,0	5,3	2,6	5,9	5,2	4,0	3,3	2,9	3,0	0,0	6,3	0,0	0,0	2,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Ayuda a que se mantengan nuestras tradiciones</b>																	
Totalmente de acuerdo (valores 9 y 10)	27,8	24,9	26,4	25,7	33,7	35,1	17,7	33,9	30,9	23,0	24,9	29,6	22,2	26,3	33,3	25,0	30,8
De acuerdo (valores 7 y 8)	39,2	43,8	36,0	45,5	26,3	41,6	35,3	45,2	35,5	42,6	36,4	36,5	42,2	41,1	38,9	37,5	43,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (valores 5 y 6)	16,5	14,1	21,6	16,8	16,8	10,4	29,4	8,7	19,1	17,2	18,7	18,5	22,2	14,3	16,7	22,5	5,1
En desacuerdo (valores 3 y 4)	8,8	8,1	6,4	7,9	12,6	9,1	17,7	7,0	5,9	8,2	12,4	10,7	6,7	7,1	5,6	10,0	10,3
Totalmente en desacuerdo (valores 1 y 2)	6,0	6,0	8,0	4,0	9,5	2,6	0,0	3,5	6,6	7,4	6,2	4,3	4,4	8,0	0,0	5,0	10,3
Ns/Nc	1,7	3,2	1,6	0,0	1,1	1,3	0,0	1,7	2,0	1,6	1,4	0,4	2,2	3,1	5,6	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>P4 ¿Ha oído hablar de la sostenibilidad?</b>																	
Sí, he oído hablar de ello anteriormente	73,8	77,3	77,6	65,4	71,6	76,6	58,8	43,5	73,7	81,2	86,1	77,7	86,7	64,7	50,0	90,0	82,1
No, es la primera vez que oigo hablar de ello	24,0	20,5	20,0	30,7	27,4	23,4	35,3	49,6	25,0	18,0	12,9	21,9	11,1	30,4	50,0	10,0	18,0
NS/NC	2,2	2,2	2,4	4,0	1,1	0,0	5,9	7,0	1,3	0,8	1,0	0,4	2,2	4,9	0,0	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>P5 ¿Cuál de los siguientes conceptos asocia Ud. con la sostenibilidad? Le</b>																	
La integración de los ámbitos social, medioambiental y económico	53,1	53,9	50,5	54,6	51,5	55,9	50,0	36,0	50,0	53,5	60,0	55,8	48,7	49,7	55,6	38,9	75,0
La protección del medio ambiente, del agua y el aire limpios	36,1	37,1	36,1	31,8	35,3	39,0	40,0	40,0	41,1	35,4	32,2	35,4	48,7	35,2	11,1	50,0	18,8
La economía y el crecimiento económico	4,1	4,9	5,2	1,5	5,9	1,7	0,0	10,0	3,6	4,0	2,8	3,9	2,6	4,8	11,1	2,8	3,1
Las políticas públicas al servicio de la ciudadanía	2,5	0,0	6,2	6,1	1,5	0,0	0,0	2,0	1,8	4,0	2,2	2,2	0,0	2,8	11,1	2,8	3,1
Ns/Nc	4,3	4,2	2,1	6,1	5,9	3,4	10,0	12,0	3,6	3,0	2,8	2,8	0,0	7,6	11,1	5,6	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>P6 ¿Cree Ud. que Gijón es un destino turístico sostenible?</b>																	
Sí, es un destino turístico sostenible	38,3	44,9	34,4	34,7	28,4	49,4	23,5	42,6	36,8	42,6	34,9	33,9	37,8	44,2	38,9	30,0	41,0
No lo es, pero está realizando mejoras para poder serlo	36,2	31,9	39,2	39,6	35,8	35,1	47,1	31,3	37,5	33,6	39,7	38,2	44,4	28,6	38,9	55,0	35,9
No es un destino turístico sostenible	16,5	14,6	18,4	17,8	26,3	5,2	11,8	8,7	15,1	18,0	20,6	20,2	11,1	15,2	11,1	10,0	18,0
NS/NC	9,0	8,7	8,0	7,9	9,5	10,4	17,7	17,4	10,5	5,7	4,8	7,7	6,7	12,1	11,1	5,0	5,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
<b>P7 En otras ciudades turísticas, algunas personas detectan alguna molestia que puede estar relacionada con la actividad turística. ¿Podría decirme, en qué medida nota el efecto en Gijón?</b>														
<b>La afluencia de turistas altera la vida cotidiana de la ciudad</b>														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	22,2	21,9	22,4	29,6	24,9	25,3	8,5	22,1	24,0	21,9	23,6	12,2	27,7	42,4
Alguna molestia (valores 7 y 8)	23,8	22,9	24,6	30,7	27,1	20,8	19,4	23,7	28,0	24,4	22,9	24,4	26,7	15,2
Indiferente (valores 5 y 6)	16,5	17,9	15,3	17,1	12,7	16,3	21,7	16,3	24,0	16,9	13,9	19,6	14,3	14,1
Pocas molestias (valores 3 y 4)	14,2	16,1	12,5	13,6	14,4	14,4	14,0	14,8	4,0	14,0	14,6	16,5	11,5	11,1
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	22,3	19,7	24,6	9,1	19,3	22,8	34,9	22,1	20,0	21,9	23,6	27,0	19,4	16,2
Ns/Nc	1,0	1,4	0,6	0,0	1,7	0,5	1,6	0,9	0,0	0,9	1,4	0,4	0,5	1,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>La llegada de turistas aumenta los problemas para aparcar</b>														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	45,8	43,7	47,7	56,8	53,6	46,0	27,1	46,4	40,0	45,8	45,1	37,4	53,0	58,6
Alguna molestia (valores 7 y 8)	29,0	29,0	29,0	31,8	23,2	27,2	38,0	28,3	40,0	27,3	34,7	31,7	25,8	24,2
Indiferente (valores 5 y 6)	7,5	7,9	7,2	4,6	6,6	7,4	10,9	7,7	4,0	7,9	5,6	10,0	7,8	2,0
Pocas molestias (valores 3 y 4)	7,2	8,6	5,9	3,4	5,0	7,9	11,6	7,2	4,0	7,2	6,9	10,4	4,6	7,1
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	7,0	7,5	6,5	1,1	8,3	7,4	8,5	6,9	12,0	8,1	4,2	7,0	7,8	4,0
Ns/Nc	3,5	3,2	3,7	2,3	3,3	4,0	3,9	3,5	0,0	3,6	3,5	3,5	0,9	4,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Los visitantes contribuyen a deteriorar monumentos o espacios culturales</b>														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	9,8	11,1	8,7	6,8	12,2	12,9	3,9	9,5	12,0	8,8	13,9	6,1	9,2	22,2
Alguna molestia (valores 7 y 8)	16,5	16,1	16,8	30,7	14,4	16,8	9,3	16,5	16,0	15,4	20,1	14,8	17,1	21,2
Indiferente (valores 5 y 6)	20,0	17,6	22,1	33,0	19,9	15,8	17,8	20,6	12,0	20,3	18,1	18,3	24,0	16,2
Pocas molestias (valores 3 y 4)	21,0	25,8	16,8	20,5	19,3	24,3	18,6	20,7	28,0	23,7	14,6	25,7	19,8	14,1
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	29,3	26,9	31,5	9,1	31,5	26,7	44,2	29,2	32,0	28,7	29,2	31,7	28,1	23,2
Ns/Nc	3,3	2,5	4,1	0,0	2,8	3,5	6,2	3,5	0,0	3,2	4,2	3,5	1,8	3,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Aumenta el tráfico en la ciudad</b>														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	47,5	44,4	50,2	55,7	53,0	49,0	31,8	47,5	52,0	45,2	52,8	40,4	51,2	62,6
Alguna molestia (valores 7 y 8)	32,2	35,1	29,6	29,6	29,8	27,7	44,2	32,0	36,0	33,2	30,6	35,2	33,2	18,2
Indiferente (valores 5 y 6)	7,3	7,2	7,5	8,0	6,6	6,4	9,3	7,7	0,0	7,0	7,6	7,4	5,5	8,1
Pocas molestias (valores 3 y 4)	5,5	5,4	5,6	3,4	2,8	8,4	6,2	5,5	8,0	6,1	4,2	9,6	2,8	3,0
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	5,5	6,1	5,0	2,3	6,1	5,9	6,2	5,5	4,0	6,3	3,5	5,7	6,5	5,1
Ns/Nc	2,0	1,8	2,2	1,1	1,7	2,5	2,3	1,9	0,0	2,3	1,4	1,7	0,9	3,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Los visitantes degradan el medio natural en Gijón y su entorno</b>														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	11,8	11,1	12,5	12,5	11,6	16,3	4,7	11,6	16,0	10,4	15,3	7,4	11,5	24,2
Alguna molestia (valores 7 y 8)	15,8	16,9	15,0	27,3	13,8	13,4	14,7	15,5	24,0	15,8	16,0	13,9	15,7	21,2
Indiferente (valores 5 y 6)	19,7	20,1	19,3	27,3	22,7	16,3	15,5	20,2	12,0	21,0	17,4	20,9	22,1	12,1
Pocas molestias (valores 3 y 4)	23,0	25,8	20,6	26,1	19,9	24,3	23,3	23,2	24,0	24,6	18,8	27,8	21,7	14,1
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	27,2	24,7	29,3	6,8	30,4	26,7	37,2	27,1	24,0	26,2	29,2	28,7	25,4	28,3
Ns/Nc	2,5	1,4	3,4	0,0	1,7	3,0	4,7	2,5	0,0	2,0	3,5	1,3	3,7	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SC



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
<b>P7 En otras ciudades turísticas, algunas personas detectan alguna moleste estas molestias?</b>																	
<b>La afluencia de turistas altera la vida cotidiana de la ciudad</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	22,2	17,8	25,6	28,7	25,3	14,3	23,5	23,5	20,4	21,3	23,4	24,9	33,3	15,6	11,1	25,0	33,3
Alguna molestia (valores 7 y 8)	23,8	24,3	20,8	22,8	26,3	26,0	23,5	23,5	18,4	24,6	27,8	26,2	26,7	18,8	27,8	37,5	20,5
Indiferente (valores 5 y 6)	16,5	17,8	15,2	20,8	10,5	19,5	5,9	13,9	20,4	14,8	16,3	14,6	8,9	21,4	11,1	5,0	20,5
Pocas molestias (valores 3 y 4)	14,2	20,0	11,2	10,9	10,5	13,0	17,7	11,3	14,5	12,3	16,3	17,6	11,1	13,4	11,1	12,5	5,1
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	22,3	19,5	24,8	16,8	25,3	27,3	29,4	27,0	25,0	26,2	15,3	15,9	20,0	29,5	38,9	20,0	18,0
Ns/Nc	1,0	0,5	2,4	0,0	2,1	0,0	0,0	0,9	1,3	0,8	1,0	0,9	0,0	1,3	0,0	0,0	2,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La llegada de turistas aumenta los problemas para aparcar</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	45,8	46,0	44,8	49,5	47,4	36,4	64,7	39,1	42,1	50,0	50,2	54,9	51,1	37,5	22,2	50,0	41,0
Alguna molestia (valores 7 y 8)	29,0	26,0	28,8	24,8	28,4	42,9	29,4	35,7	34,2	23,8	23,9	24,0	24,4	33,9	44,4	37,5	18,0
Indiferente (valores 5 y 6)	7,5	8,7	8,0	6,9	8,4	5,2	0,0	7,0	7,2	8,2	7,7	6,4	11,1	8,0	5,6	2,5	12,8
Pocas molestias (valores 3 y 4)	7,2	9,7	7,2	7,9	4,2	3,9	5,9	6,1	8,6	5,7	7,7	5,2	8,9	9,4	11,1	7,5	2,6
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	7,0	6,0	5,6	7,9	9,5	9,1	0,0	8,7	5,9	9,0	5,7	7,3	2,2	7,1	16,7	2,5	10,3
Ns/Nc	3,5	3,8	5,6	3,0	2,1	2,6	0,0	3,5	2,0	3,3	4,8	2,2	2,2	4,0	0,0	0,0	15,4
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Los visitantes contribuyen a deteriorar monumentos o espacios cultural</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	9,8	12,4	6,4	12,9	7,4	5,2	23,5	13,0	9,2	6,6	10,5	10,3	15,6	8,5	0,0	10,0	12,8
Alguna molestia (valores 7 y 8)	16,5	13,0	13,6	21,8	20,0	20,8	5,9	13,0	15,1	23,0	15,8	19,3	13,3	11,2	22,2	25,0	23,1
Indiferente (valores 5 y 6)	20,0	15,7	21,6	17,8	22,1	28,6	17,7	19,1	24,3	19,7	17,7	21,0	28,9	17,0	16,7	35,0	5,1
Pocas molestias (valores 3 y 4)	21,0	24,9	18,4	21,8	17,9	16,9	29,4	12,2	25,7	13,9	26,8	19,7	17,8	22,3	22,2	20,0	25,6
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	29,3	32,4	32,8	21,8	28,4	28,6	23,5	37,4	21,7	33,6	27,3	27,9	24,4	37,1	27,8	10,0	20,5
Ns/Nc	3,3	1,6	7,2	4,0	4,2	0,0	0,0	5,2	4,0	3,3	1,9	1,7	0,0	4,0	11,1	0,0	12,8
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Aumenta el tráfico en la ciudad</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	47,5	46,5	50,4	48,5	42,1	46,8	64,7	45,2	44,1	50,0	50,2	54,1	48,9	44,2	38,9	42,5	33,3
Alguna molestia (valores 7 y 8)	32,2	29,7	30,4	29,7	40,0	35,1	29,4	38,3	34,2	27,9	29,2	28,8	33,3	34,4	33,3	37,5	33,3
Indiferente (valores 5 y 6)	7,3	8,7	4,8	9,9	5,3	9,1	0,0	7,0	7,9	6,6	7,7	4,7	8,9	7,1	16,7	10,0	15,4
Pocas molestias (valores 3 y 4)	5,5	6,5	7,2	5,0	2,1	5,2	5,9	4,4	7,9	6,6	3,8	5,6	4,4	6,3	11,1	2,5	2,6
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	5,5	6,0	4,8	5,9	7,4	3,9	0,0	4,4	4,6	8,2	5,3	5,2	2,2	6,3	0,0	7,5	7,7
Ns/Nc	2,0	2,7	2,4	1,0	3,2	0,0	0,0	0,9	1,3	0,8	3,8	1,7	2,2	1,8	0,0	0,0	7,7
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Los visitantes degradan el medio natural en Gijón y su entorno</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	11,8	12,4	14,4	13,9	9,5	5,2	17,7	13,0	11,2	13,1	11,0	12,0	24,4	9,8	16,7	7,5	10,3
Alguna molestia (valores 7 y 8)	15,8	14,1	16,8	16,8	14,7	19,5	11,8	13,9	17,1	17,2	15,3	15,9	13,3	13,0	5,6	25,0	30,8
Indiferente (valores 5 y 6)	19,7	17,8	19,2	18,8	22,1	26,0	5,9	15,7	19,7	19,7	22,0	21,0	22,2	16,5	22,2	32,5	12,8
Pocas molestias (valores 3 y 4)	23,0	28,1	21,6	22,8	16,8	20,8	23,5	13,9	29,0	19,7	25,4	26,2	13,3	24,6	5,6	20,0	18,0
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	27,2	26,0	24,8	25,7	30,5	28,6	41,2	38,3	19,7	30,3	24,4	24,0	26,7	31,7	44,4	12,5	25,6
Ns/Nc	2,5	1,6	3,2	2,0	6,3	0,0	0,0	5,2	3,3	0,0	1,9	0,9	0,0	4,5	5,6	2,5	2,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
<b>Los visitantes hacen que perdamos nuestra identidad cultural</b>														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	5,8	5,0	6,5	6,8	3,9	9,9	1,6	5,6	8,0	5,2	6,9	5,2	4,2	10,1
Alguna molestia (valores 7 y 8)	10,5	9,7	11,2	13,6	7,7	11,9	10,1	10,5	8,0	9,0	16,0	7,8	10,6	15,2
Indiferente (valores 5 y 6)	11,7	12,2	11,2	17,1	13,8	8,4	10,1	11,6	16,0	11,1	13,9	9,1	16,6	8,1
Pocas molestias (valores 3 y 4)	23,5	25,1	22,1	34,1	21,6	24,8	17,1	24,4	8,0	25,1	19,4	24,4	24,4	21,2
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	47,2	45,9	48,3	28,4	51,4	44,1	58,9	46,6	60,0	48,5	42,4	51,7	44,2	43,4
Ns/Nc	1,3	2,2	0,6	0,0	1,7	1,0	2,3	1,2	0,0	1,1	1,4	1,7	0,0	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Los turistas no respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad, vandalismo, ...)</b>														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	7,7	8,2	7,2	5,7	6,1	12,9	3,1	7,7	8,0	7,0	9,7	7,0	6,0	15,2
Alguna molestia (valores 7 y 8)	17,2	16,1	18,1	23,9	17,1	13,9	17,8	16,9	24,0	16,7	18,1	14,4	20,7	17,2
Indiferente (valores 5 y 6)	25,2	25,1	25,2	31,8	22,1	25,3	24,8	25,7	20,0	25,3	25,0	25,2	25,8	22,2
Pocas molestias (valores 3 y 4)	23,0	23,7	22,4	21,6	24,9	23,8	20,2	23,2	16,0	23,5	21,5	26,5	20,7	15,2
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	24,8	23,3	26,2	13,6	28,2	23,8	29,5	24,4	32,0	25,3	24,3	24,8	25,4	27,3
Ns/Nc	2,2	3,6	0,9	3,4	1,7	0,5	4,7	2,1	0,0	2,3	1,4	2,2	1,4	3,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>La llegada de turistas me obliga a cambiar mis hábitos de vida</b>														
Muchas molestias (valores 9 y 10)	11,2	12,9	9,7	12,5	15,5	10,9	4,7	11,3	8,0	10,6	13,2	8,3	13,4	16,2
Alguna molestia (valores 7 y 8)	12,5	11,1	13,7	11,4	14,4	12,9	10,1	11,4	32,0	12,4	13,9	9,1	12,4	20,2
Indiferente (valores 5 y 6)	10,8	11,1	10,6	10,2	12,7	12,4	6,2	11,1	8,0	10,8	10,4	10,9	12,0	9,1
Pocas molestias (valores 3 y 4)	16,8	17,2	16,5	27,3	13,3	19,8	10,1	17,6	4,0	17,8	14,6	18,7	17,1	11,1
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	48,2	47,0	49,2	38,6	43,7	43,6	68,2	48,2	48,0	47,6	47,9	52,2	45,2	43,4
Ns/Nc	0,5	0,7	0,3	0,0	0,6	0,5	0,8	0,5	0,0	0,7	0,0	0,9	0,0	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>P8 ¿Conoce o ha oído hablar de las siguientes distinciones o recursos turísticos de la ciudad?</b>														
<b>El Servicio de Información Turística InfoGijón</b>														
Conoce / ha oído	67,3	68,1	66,7	47,7	69,6	77,2	62,0	67,5	72,0	71,1	56,9	69,1	65,0	74,8
No conoce / no ha oído	32,2	31,2	33,0	51,1	29,3	22,8	38,0	32,0	28,0	28,4	42,4	30,9	35,0	24,2
Ns/Nc	0,5	0,7	0,3	1,1	1,1	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,7	0,0	0,0	1,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>La Oficina de Congresos (también conocida como Gijón Convention Bureau)</b>														
Conoce / ha oído	26,8	29,8	24,3	23,9	23,8	34,2	21,7	26,5	32,0	30,3	18,1	30,0	26,7	25,3
No conoce / no ha oído	71,5	68,5	74,1	73,9	75,1	63,9	76,7	71,9	64,0	68,4	79,9	69,1	71,0	72,7
Ns/Nc	1,7	1,8	1,6	2,3	1,1	2,0	1,6	1,6	4,0	1,4	2,1	0,9	2,3	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>La adhesión de Gijón al Sistema de Calidad Turística en Destino (SICTED)</b>														
Conoce / ha oído	28,2	32,6	24,3	21,6	26,5	32,2	28,7	28,8	16,0	31,6	18,8	35,7	26,7	24,2
No conoce / no ha oído	70,7	66,0	74,8	76,1	72,4	66,3	71,3	70,0	84,0	67,5	79,9	63,9	71,9	74,8
Ns/Nc	1,2	1,4	0,9	2,3	1,1	1,5	0,0	1,2	0,0	0,9	1,4	0,4	1,4	1,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SC



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
<b>Los visitantes hacen que perdamos nuestra identidad cultural</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	5,8	6,5	10,4	5,0	3,2	2,6	0,0	10,4	4,6	4,9	4,8	4,7	6,7	6,3	11,1	7,5	5,1
Alguna molestia (valores 7 y 8)	10,5	10,8	7,2	11,9	13,7	9,1	11,8	13,9	7,9	10,7	10,5	10,3	13,3	9,4	16,7	12,5	10,3
Indiferente (valores 5 y 6)	11,7	11,4	5,6	15,8	10,5	14,3	29,4	9,6	10,5	12,3	13,4	13,3	11,1	9,8	5,6	17,5	10,3
Pocas molestias (valores 3 y 4)	23,5	26,0	25,6	22,8	19,0	22,1	17,7	13,0	30,9	17,2	27,8	27,9	26,7	19,6	16,7	25,0	18,0
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	47,2	43,8	50,4	42,6	51,6	52,0	41,2	50,4	46,1	53,3	42,1	42,9	42,2	53,1	50,0	37,5	51,3
Ns/Nc	1,3	1,6	0,8	2,0	2,1	0,0	0,0	2,6	0,0	1,6	1,4	0,9	0,0	1,8	0,0	0,0	5,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Los turistas no respetan las normas de convivencia (ruido, suciedad, va</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	7,7	11,4	8,0	4,0	5,3	6,5	5,9	7,0	7,9	8,2	7,7	7,3	6,7	8,9	11,1	2,5	7,7
Alguna molestia (valores 7 y 8)	17,2	16,2	15,2	19,8	19,0	15,6	23,5	19,1	15,1	13,1	20,1	17,2	22,2	13,0	22,2	35,0	15,4
Indiferente (valores 5 y 6)	25,2	21,6	24,8	31,7	26,3	26,0	17,7	28,7	21,7	30,3	23,0	27,9	22,2	26,3	11,1	22,5	15,4
Pocas molestias (valores 3 y 4)	23,0	27,0	22,4	19,8	14,7	26,0	35,3	13,0	30,3	16,4	26,3	23,6	24,4	22,8	11,1	25,0	23,1
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	24,8	22,2	24,8	22,8	32,6	26,0	17,7	29,6	23,0	30,3	20,6	22,8	24,4	25,9	44,4	12,5	33,3
Ns/Nc	2,2	1,6	4,8	2,0	2,1	0,0	0,0	2,6	2,0	1,6	2,4	1,3	0,0	3,1	0,0	2,5	5,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La llegada de turistas me obliga a cambiar mis hábitos de vida</b>																	
Muchas molestias (valores 9 y 10)	11,2	11,9	12,8	13,9	6,3	6,5	23,5	11,3	5,9	13,1	13,9	10,7	28,9	7,6	16,7	5,0	18,0
Alguna molestia (valores 7 y 8)	12,5	10,3	13,6	15,8	9,5	16,9	5,9	10,4	11,2	13,1	14,4	15,5	11,1	10,7	11,1	7,5	12,8
Indiferente (valores 5 y 6)	10,8	10,3	9,6	15,8	10,5	7,8	11,8	11,3	15,1	6,6	10,1	11,6	8,9	11,2	5,6	15,0	5,1
Pocas molestias (valores 3 y 4)	16,8	22,2	15,2	13,9	14,7	15,6	5,9	11,3	19,1	13,9	20,1	18,5	17,8	16,1	11,1	20,0	10,3
Ninguna molestia (valores 1 y 2)	48,2	44,3	48,0	40,6	59,0	53,3	52,9	55,7	48,7	53,3	40,2	43,8	33,3	53,6	55,6	52,5	51,3
Ns/Nc	0,5	1,1	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	2,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>P8 ¿Conoce o ha oído hablar de las siguientes distinciones o recursos tu</b>																	
<b>El Servicio de Información Turística InfoGijón</b>																	
Conoce / ha oído	67,3	71,9	67,2	67,3	63,2	66,2	47,1	53,9	69,1	67,2	73,7	70,8	75,6	69,6	44,4	37,5	64,1
No conoce / no ha oído	32,2	28,1	31,2	32,7	36,8	33,8	47,1	46,1	30,3	32,8	25,4	28,8	22,2	30,4	55,6	62,5	33,3
Ns/Nc	0,5	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,7	0,0	1,0	0,4	2,2	0,0	0,0	0,0	2,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La Oficina de Congresos (también conocida como Gijón Convention Bure</b>																	
Conoce / ha oído	26,8	30,8	27,2	22,8	24,2	27,3	17,7	15,7	29,6	28,7	30,1	26,6	33,3	28,6	27,8	25,0	12,8
No conoce / no ha oído	71,5	67,0	71,2	75,3	74,7	71,4	82,4	83,5	67,8	69,7	68,4	72,5	64,4	69,2	72,2	72,5	84,6
Ns/Nc	1,7	2,2	1,6	2,0	1,1	1,3	0,0	0,9	2,6	1,6	1,4	0,9	2,2	2,2	0,0	2,5	2,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La adhesión de Gijón al Sistema de Calidad Turística en Destino (SICTED</b>																	
Conoce / ha oído	28,2	36,2	27,2	27,7	19,0	26,0	11,8	21,7	26,3	28,7	33,0	30,5	28,9	29,9	16,7	22,5	15,4
No conoce / no ha oído	70,7	62,7	71,2	71,3	81,1	71,4	88,2	77,4	72,4	68,9	66,5	68,7	68,9	68,8	83,3	77,5	82,1
Ns/Nc	1,2	1,1	1,6	1,0	0,0	2,6	0,0	0,9	1,3	2,5	0,5	0,9	2,2	1,3	0,0	0,0	2,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
<b>La Certificación de Gijón como destino turístico sostenible "Biosphere Destination"</b>														
Conoce / ha oído	24,3	27,2	21,8	18,2	16,0	29,2	32,6	24,4	20,0	28,0	14,6	32,2	22,1	18,2
No conoce / no ha oído	73,3	70,3	76,0	77,3	82,3	68,3	65,9	73,3	76,0	70,2	82,6	65,7	76,0	79,8
Ns/Nc	2,3	2,5	2,2	4,6	1,7	2,5	1,6	2,3	4,0	1,8	2,8	2,2	1,8	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>La Certificación de Gijón como destino turístico inteligente</b>														
Conoce / ha oído	16,2	18,3	14,3	13,6	11,6	20,3	17,8	16,3	16,0	18,3	11,1	20,4	17,1	12,1
No conoce / no ha oído	78,8	77,8	79,8	80,7	83,4	74,3	78,3	78,6	80,0	77,0	84,0	77,8	77,4	78,8
Ns/Nc	5,0	3,9	5,9	5,7	5,0	5,5	3,9	5,1	4,0	4,7	4,9	1,7	5,5	9,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>P9 En qué medida está Ud. satisfecho con los siguientes aspectos relacionados con la ciudad. Utilice por favor la escala de 1 a 10 puntos donde 1 significa que está muy insatisfecho y 10 n</b>														
<b>La limpieza de la ciudad</b>														
Media	7,0	7,1	6,8	7,5	6,9	6,7	7,1	7,0	6,6	6,9	7,1	7,2	7,1	6,0
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	22,8	25,1	20,9	18,2	23,2	20,3	29,5	23,2	8,0	20,1	27,8	26,5	21,2	13,1
satisfecho (valores 7 y 8)	42,8	43,0	42,7	61,4	42,0	40,1	35,7	42,2	68,0	44,2	40,3	42,2	46,1	40,4
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	21,8	21,2	22,4	18,2	19,3	24,8	23,3	22,1	8,0	22,6	20,8	22,6	20,7	25,3
insatisfecho (valores 3 y 4)	6,5	5,7	7,2	2,3	6,1	9,4	5,4	6,7	4,0	7,0	5,6	4,8	8,3	6,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,7	4,7	6,5	0,0	8,8	5,5	5,4	5,5	12,0	5,6	5,6	3,9	3,2	15,2
Ns/Nc	0,3	0,4	0,3	0,0	0,6	0,0	0,8	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Recogida y reciclaje de residuos</b>														
Media	6,9	7,0	6,7	7,2	6,8	6,7	7,0	6,9	6,5	6,8	6,9	7,2	7,0	5,7
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	19,2	19,7	18,7	14,8	19,3	20,3	20,2	19,9	4,0	16,9	25,0	23,0	17,1	11,1
satisfecho (valores 7 y 8)	42,5	42,7	42,4	53,4	42,0	36,6	45,0	42,2	60,0	44,5	37,5	42,2	47,9	31,3
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	23,3	25,8	21,2	22,7	23,2	24,8	21,7	23,0	20,0	23,5	22,9	23,5	22,6	27,3
insatisfecho (valores 3 y 4)	8,7	6,5	10,6	4,6	7,2	12,9	7,0	8,6	8,0	8,6	9,7	6,5	8,8	15,2
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	4,8	3,2	6,2	2,3	7,2	4,0	4,7	4,8	8,0	4,7	4,9	3,0	2,8	14,1
Ns/Nc	1,5	2,2	0,9	2,3	1,1	1,5	1,6	1,6	0,0	1,8	0,0	1,7	0,9	1,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>La contaminación atmosférica, la polución</b>														
Media	4,9	5,1	4,7	5,7	4,5	4,9	5,0	4,9	4,2	4,8	4,9	5,3	4,6	4,1
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	7,3	10,8	4,4	5,7	6,6	9,9	5,4	7,6	4,0	7,5	6,3	8,3	6,5	5,1
satisfecho (valores 7 y 8)	20,3	20,4	20,3	33,0	17,7	19,3	17,1	20,2	24,0	19,6	21,5	23,9	21,7	13,1
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	27,0	26,5	27,4	33,0	26,5	23,8	28,7	27,6	16,0	27,8	25,0	32,6	24,0	24,2
insatisfecho (valores 3 y 4)	18,0	17,9	18,1	15,9	14,9	22,8	16,3	17,9	20,0	19,2	16,0	19,1	16,6	18,2
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	25,2	22,9	27,1	11,4	32,6	23,8	26,4	24,6	36,0	24,6	27,8	15,7	30,0	37,4
Ns/Nc	2,2	1,4	2,8	1,1	1,7	0,5	6,2	2,1	0,0	1,4	3,5	0,4	1,4	2,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SC



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
<b>La Certificación de Gijón como destino turístico sostenible "Biosphere D</b>																	
Conoce / ha oído	24,3	30,8	20,0	21,8	21,1	27,3	5,9	18,3	28,3	24,6	24,9	20,6	35,6	30,4	22,2	12,5	12,8
No conoce / no ha oído	73,3	66,0	77,6	75,3	77,9	71,4	94,1	80,0	69,1	73,0	72,7	78,1	60,0	66,5	77,8	87,5	82,1
Ns/Nc	2,3	3,2	2,4	3,0	1,1	1,3	0,0	1,7	2,6	2,5	2,4	1,3	4,4	3,1	0,0	0,0	5,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La Certificación de Gijón como destino turístico inteligente</b>																	
Conoce / ha oído	16,2	19,5	15,2	14,9	12,6	18,2	5,9	10,4	15,8	18,0	18,7	12,9	20,0	18,8	22,2	17,5	12,8
No conoce / no ha oído	78,8	73,5	78,4	79,2	87,4	79,2	88,2	87,0	79,6	73,8	76,6	81,1	73,3	77,2	77,8	77,5	82,1
Ns/Nc	5,0	7,0	6,4	5,9	0,0	2,6	5,9	2,6	4,6	8,2	4,8	6,0	6,7	4,0	0,0	5,0	5,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>P9 En qué medida está Ud. satisfecho con los siguientes aspectos relaciuuy satisfecho.</b>																	
<b>La limpieza de la ciudad</b>																	
Media	7,0	6,9	6,8	7,3	6,7	7,3	7,2	7,4	6,9	6,7	7,0	6,9	6,9	6,8	8,0	7,3	7,6
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	22,8	21,1	19,2	28,7	25,3	26,0	5,9	36,5	19,7	18,9	20,1	21,5	17,8	23,7	38,9	15,0	30,8
satisfecho (valores 7 y 8)	42,8	44,9	38,4	41,6	37,9	46,8	70,6	30,4	44,1	45,1	47,4	46,4	46,7	34,8	44,4	60,0	46,2
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	21,8	20,5	28,0	20,8	20,0	18,2	23,5	20,9	23,7	23,8	20,1	18,0	22,2	26,8	16,7	22,5	18,0
insatisfecho (valores 3 y 4)	6,5	6,5	8,0	5,9	6,3	6,5	0,0	5,2	7,2	1,6	9,1	6,9	8,9	8,0	0,0	2,5	0,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,7	7,0	4,8	3,0	10,5	2,6	0,0	6,1	5,3	10,7	2,9	7,3	4,4	6,3	0,0	0,0	2,6
Ns/Nc	0,3	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	2,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Recogida y reciclaje de residuos</b>																	
Media	6,9	6,8	6,8	7,1	6,9	7,0	7,0	7,2	7,0	6,4	6,9	6,8	6,8	6,8	6,9	7,2	7,4
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	19,2	16,2	18,4	27,7	20,0	18,2	5,9	30,4	15,1	17,2	17,2	20,2	13,3	17,9	38,9	7,5	30,8
satisfecho (valores 7 y 8)	42,5	43,2	39,2	34,7	43,2	50,7	64,7	39,1	50,7	38,5	40,7	43,8	48,9	40,6	27,8	57,5	30,8
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	23,3	23,2	24,8	23,8	23,2	19,5	29,4	18,3	20,4	26,2	26,3	20,2	26,7	26,3	11,1	25,0	25,6
insatisfecho (valores 3 y 4)	8,7	11,9	8,8	6,9	6,3	7,8	0,0	7,0	7,9	7,4	11,0	9,0	6,7	8,9	11,1	2,5	10,3
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	4,8	3,8	5,6	5,9	6,3	3,9	0,0	5,2	4,0	9,8	2,4	6,0	4,4	4,5	11,1	2,5	0,0
Ns/Nc	1,5	1,6	3,2	1,0	1,1	0,0	0,0	0,0	2,0	0,8	2,4	0,9	0,0	1,8	0,0	5,0	2,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>La contaminación atmosférica, la polución</b>																	
Media	4,9	5,4	5,3	5,1	3,4	4,8	4,4	4,9	5,2	4,6	4,9	4,6	5,4	4,8	5,8	6,0	5,1
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	7,3	9,7	8,8	5,9	5,3	3,9	5,9	7,8	9,2	4,9	7,2	5,2	13,3	6,7	5,6	10,0	15,4
satisfecho (valores 7 y 8)	20,3	22,2	24,0	21,8	6,3	24,7	23,5	20,9	24,3	22,1	16,3	19,7	28,9	17,9	22,2	30,0	18,0
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	27,0	30,8	28,8	31,7	13,7	28,6	11,8	19,1	23,7	28,7	33,0	29,2	22,2	25,9	33,3	27,5	20,5
insatisfecho (valores 3 y 4)	18,0	19,5	17,6	16,8	19,0	14,3	23,5	18,3	21,7	16,4	16,3	16,7	8,9	21,0	16,7	25,0	12,8
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	25,2	16,2	18,4	20,8	52,6	27,3	35,3	29,6	19,1	27,9	24,9	28,3	26,7	25,5	11,1	5,0	30,8
Ns/Nc	2,2	1,6	2,4	3,0	3,2	1,3	0,0	4,4	2,0	0,0	2,4	0,9	0,0	3,1	11,1	2,5	2,6
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
		<b>Los ruidos</b>												
Media	5,8	5,8	5,8	6,3	5,6	5,7	6,0	5,9	5,6	5,8	6,0	6,2	5,7	5,2
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	11,0	10,8	11,2	10,2	11,1	9,4	14,0	10,7	16,0	10,2	13,2	11,7	10,1	10,1
satisfecho (valores 7 y 8)	33,2	30,8	35,2	45,5	29,3	30,2	34,9	33,9	20,0	33,2	32,6	41,7	30,4	20,2
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	29,3	31,9	27,1	27,3	30,9	32,2	24,0	29,2	36,0	29,6	28,5	25,2	31,8	36,4
insatisfecho (valores 3 y 4)	15,0	17,2	13,1	10,2	14,9	16,3	16,3	14,9	20,0	15,1	16,0	11,7	16,1	17,2
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	11,2	9,0	13,1	6,8	13,3	11,4	10,9	10,9	8,0	11,5	9,7	9,6	11,1	16,2
Ns/Nc	0,3	0,4	0,3	0,0	0,6	0,5	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>La accesibilidad</b>														
Media	7,0	7,2	6,8	7,0	6,9	6,9	7,2	7,0	7,0	6,9	7,4	7,5	6,8	6,3
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	18,5	19,0	18,1	10,2	21,0	16,8	23,3	19,0	12,0	15,8	26,4	24,4	14,3	13,1
satisfecho (valores 7 y 8)	46,3	49,8	43,3	51,1	42,5	46,5	48,1	45,3	68,0	47,9	43,1	51,3	47,0	40,4
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	19,5	19,0	19,9	25,0	15,5	22,3	17,1	19,9	12,0	20,5	16,7	16,1	20,7	18,2
insatisfecho (valores 3 y 4)	8,0	6,1	9,7	6,8	10,5	7,4	6,2	7,9	4,0	7,7	8,3	6,1	7,4	13,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,0	3,2	6,5	2,3	7,2	5,0	3,9	5,1	4,0	5,4	2,8	0,9	6,9	12,1
Ns/Nc	2,7	2,9	2,5	4,6	3,3	2,0	1,6	2,8	0,0	2,7	2,8	1,3	3,7	3,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>La seguridad ciudadana</b>														
Media	7,8	8,0	7,5	7,9	7,8	7,5	8,1	7,8	7,7	7,8	7,7	7,9	7,7	7,2
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	36,3	41,6	31,8	34,1	37,6	30,7	45,0	36,7	32,0	36,8	34,7	42,2	32,3	27,3
satisfecho (valores 7 y 8)	44,0	41,9	45,8	50,0	39,8	48,5	38,8	43,8	56,0	44,5	42,4	40,9	48,9	42,4
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	12,5	10,0	14,6	11,4	14,9	11,9	10,9	13,0	0,0	11,7	14,6	10,9	11,5	19,2
insatisfecho (valores 3 y 4)	3,7	3,6	3,7	2,3	3,9	5,0	2,3	3,0	8,0	3,4	4,9	4,4	1,8	7,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	2,7	1,4	3,7	1,1	2,8	4,0	1,6	2,6	4,0	2,9	2,1	1,7	4,2	3,0
Ns/Nc	0,8	1,4	0,3	1,1	1,1	0,0	1,6	0,9	0,0	0,7	1,4	0,0	1,4	1,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>La conservación de nuestro patrimonio cultural</b>														
Media	7,7	7,7	7,7	7,8	7,6	7,5	8,0	7,7	7,0	7,5	8,1	7,9	7,5	7,0
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	19,8	20,1	19,6	21,6	21,6	19,3	17,1	19,7	20,0	19,2	22,2	21,7	21,7	14,1
satisfecho (valores 7 y 8)	50,5	52,0	49,2	55,7	45,3	56,9	44,2	50,3	60,0	50,6	48,6	55,7	48,9	44,4
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	14,2	13,6	14,6	14,8	18,2	11,9	11,6	14,6	8,0	15,6	10,4	10,4	18,0	19,2
insatisfecho (valores 3 y 4)	4,2	3,6	4,7	1,1	5,0	5,0	3,9	4,2	0,0	4,5	3,5	3,0	3,7	9,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	2,2	2,2	2,2	1,1	2,2	2,5	2,3	1,8	12,0	2,7	0,7	0,9	2,3	5,1
Ns/Nc	9,2	8,6	9,7	5,7	7,7	4,5	20,9	9,5	0,0	7,5	14,6	8,3	5,5	8,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SC



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
<b>Los ruidos</b>																	
Media	5,8	5,7	6,0	6,0	5,5	6,1	5,2	5,7	6,4	5,6	5,7	5,8	5,9	5,8	6,8	6,2	5,8
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	11,0	9,2	16,8	11,9	8,4	9,1	5,9	11,3	15,1	9,0	8,6	9,9	8,9	12,1	11,1	10,0	15,4
satisfecho (valores 7 y 8)	33,2	34,6	31,2	33,7	27,4	42,9	17,7	28,7	39,5	33,6	31,1	33,5	40,0	30,4	55,6	35,0	28,2
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	29,3	28,1	26,4	29,7	33,7	29,9	35,3	30,4	26,3	29,5	31,1	30,5	33,3	29,5	11,1	37,5	18,0
insatisfecho (valores 3 y 4)	15,0	15,7	13,6	17,8	14,7	9,1	29,4	16,5	11,8	14,8	16,8	13,7	4,4	17,9	5,6	15,0	20,5
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	11,2	12,4	11,2	6,9	14,7	9,1	11,8	13,0	6,6	13,1	12,0	12,5	13,3	10,3	11,1	2,5	15,4
Ns/Nc	0,3	0,0	0,8	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	5,6	0,0	2,6
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>La accesibilidad</b>																	
Media	7,0	6,9	6,8	7,0	7,0	7,3	6,7	7,1	7,1	7,0	6,7	6,9	6,7	7,0	7,8	7,0	7,7
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	18,5	19,5	17,6	17,8	20,0	19,5	5,9	21,7	20,4	19,7	14,8	19,7	17,8	17,9	27,8	5,0	25,6
satisfecho (valores 7 y 8)	46,3	44,9	48,8	51,5	39,0	49,4	41,2	46,1	48,0	41,8	47,9	43,4	42,2	49,6	44,4	50,0	48,7
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	19,5	16,8	17,6	16,8	25,3	24,7	23,5	18,3	20,4	18,9	20,1	19,3	26,7	18,8	22,2	25,0	7,7
insatisfecho (valores 3 y 4)	8,0	9,2	7,2	7,9	8,4	2,6	23,5	7,0	7,2	8,2	9,1	9,0	8,9	8,0	0,0	12,5	0,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	5,0	6,0	7,2	5,0	4,2	1,3	0,0	5,2	2,6	5,7	6,2	6,4	4,4	4,5	0,0	0,0	7,7
Ns/Nc	2,7	3,8	1,6	1,0	3,2	2,6	5,9	1,7	1,3	5,7	1,9	2,2	0,0	1,3	5,6	7,5	10,3
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>La seguridad ciudadana</b>																	
Media	7,8	7,7	7,9	7,8	7,5	8,0	8,2	7,8	7,8	7,6	7,8	7,7	8,1	7,7	7,4	8,0	8,3
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	36,3	38,4	40,8	30,7	32,6	36,4	35,3	37,4	36,8	36,1	35,4	32,6	48,9	34,8	33,3	42,5	46,2
satisfecho (valores 7 y 8)	44,0	41,1	41,6	46,5	43,2	49,4	58,8	40,9	47,4	41,8	44,5	47,2	37,8	45,1	38,9	40,0	33,3
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	12,5	9,2	12,8	18,8	13,7	11,7	5,9	16,5	10,5	12,3	12,0	12,5	8,9	12,5	16,7	15,0	12,8
insatisfecho (valores 3 y 4)	3,7	6,5	1,6	2,0	5,3	1,3	0,0	2,6	3,3	4,9	3,8	4,7	2,2	3,6	5,6	2,5	0,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	2,7	4,3	2,4	1,0	4,2	0,0	0,0	1,7	2,0	4,1	2,9	2,6	2,2	3,1	5,6	0,0	2,6
Ns/Nc	0,8	0,5	0,8	1,0	1,1	1,3	0,0	0,9	0,0	0,8	1,4	0,4	0,0	0,9	0,0	0,0	5,1
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>La conservación de nuestro patrimonio cultural</b>																	
Media	7,7	7,7	7,6	7,4	7,9	7,9	7,9	8,4	7,7	7,4	7,4	7,6	7,5	7,6	8,3	7,8	8,1
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	19,8	22,7	23,2	20,8	15,8	15,6	0,0	24,4	22,4	13,9	18,7	21,5	20,0	16,5	16,7	22,5	28,2
satisfecho (valores 7 y 8)	50,5	48,1	50,4	53,5	42,1	59,7	64,7	44,4	55,3	50,0	51,2	48,9	51,1	50,0	61,1	60,0	46,2
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	14,2	11,4	15,2	10,9	19,0	16,9	17,7	7,0	11,2	21,3	16,3	16,3	20,0	13,4	5,6	10,0	7,7
insatisfecho (valores 3 y 4)	4,2	6,5	3,2	5,0	4,2	0,0	0,0	3,5	4,0	4,9	4,3	4,3	2,2	5,8	0,0	2,5	0,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	2,2	2,2	2,4	5,0	1,1	0,0	0,0	0,9	2,0	1,6	3,4	2,2	2,2	2,2	0,0	0,0	5,1
Ns/Nc	9,2	9,2	5,6	5,0	17,9	7,8	17,7	20,0	5,3	8,2	6,2	6,9	4,4	12,1	16,7	5,0	12,8
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
<b>La tolerancia y solidaridad hacia otras personas</b>														
Media	7,6	7,7	7,6	7,6	7,5	7,5	8,0	7,7	6,9	7,6	7,6	8,0	7,7	6,7
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	32,0	31,9	32,1	25,0	33,2	28,2	41,1	32,3	20,0	30,3	35,4	36,5	31,8	18,2
satisfecho (valores 7 y 8)	47,0	48,0	46,1	54,6	41,4	51,0	43,4	47,3	44,0	49,9	38,9	49,6	49,8	41,4
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	14,7	14,0	15,3	17,1	17,1	13,4	11,6	14,4	20,0	14,0	17,4	11,3	13,8	23,2
insatisfecho (valores 3 y 4)	4,2	3,6	4,7	2,3	4,4	5,5	3,1	3,9	12,0	3,8	5,6	2,2	3,2	11,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,8	1,8	1,9	0,0	3,3	2,0	0,8	1,8	4,0	1,6	2,8	0,4	0,9	6,1
Ns/Nc	0,3	0,7	0,0	1,1	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Transporte público sostenible</b>														
Media	7,7	7,6	7,7	7,5	7,3	7,7	8,2	7,7	7,8	7,5	8,0	8,0	7,6	6,8
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	29,5	30,1	29,0	23,9	30,4	31,2	29,5	28,8	40,0	27,8	36,1	36,5	29,0	20,2
satisfecho (valores 7 y 8)	42,7	44,1	41,4	51,1	35,4	44,1	45,0	43,2	36,0	43,3	41,0	44,4	42,4	37,4
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	12,3	11,8	12,8	13,6	17,1	11,4	6,2	12,3	12,0	13,3	9,7	7,8	14,8	18,2
insatisfecho (valores 3 y 4)	6,2	5,0	7,2	5,7	7,7	6,4	3,9	6,2	4,0	6,1	6,3	4,8	6,0	10,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	3,5	4,3	2,8	2,3	5,5	3,0	2,3	3,5	4,0	4,3	1,4	1,7	3,2	10,1
Ns/Nc	5,8	4,7	6,9	3,4	3,9	4,0	13,2	6,0	4,0	5,2	5,6	4,8	4,6	4,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>Calidad de vida como residente</b>														
Media	8,2	8,2	8,3	8,4	8,2	8,2	8,3	8,3	7,7	8,3	8,2	8,6	8,2	7,5
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	47,2	44,1	49,8	45,5	43,1	49,0	51,2	48,0	32,0	47,2	47,9	57,0	44,7	31,3
satisfecho (valores 7 y 8)	40,8	44,4	37,7	43,2	43,7	38,1	39,5	41,0	36,0	40,9	40,3	36,1	41,9	45,5
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	7,3	7,2	7,5	3,4	8,3	8,9	6,2	6,9	20,0	7,0	7,6	5,2	7,8	14,1
insatisfecho (valores 3 y 4)	2,2	1,8	2,5	3,4	1,7	2,5	1,6	1,9	8,0	2,5	1,4	1,3	1,8	5,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,5	1,1	1,9	1,1	2,2	1,0	1,6	1,4	0,0	1,4	2,1	0,0	2,3	4,0
Ns/Nc	1,0	1,4	0,6	3,4	1,1	0,5	0,0	0,9	4,0	1,1	0,7	0,4	1,4	0,0
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														
<b>La promoción turística de la ciudad</b>														
Media	7,6	7,4	7,8	7,5	7,4	7,5	8,2	7,7	6,0	7,5	7,9	7,9	7,4	7,1
Distribución de frecuencias														
Muy satisfecho (9 y 10)	22,3	20,8	23,7	20,5	24,9	23,3	18,6	22,5	8,0	20,8	27,8	30,0	18,4	17,2
satisfecho (valores 7 y 8)	41,8	38,7	44,6	54,6	35,9	41,6	41,9	42,5	32,0	42,4	41,0	43,9	47,9	30,3
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	15,0	18,3	12,2	15,9	16,0	15,4	12,4	14,4	28,0	16,7	10,4	13,0	13,4	26,3
insatisfecho (valores 3 y 4)	6,2	7,9	4,7	3,4	8,3	6,9	3,9	5,6	20,0	6,1	6,3	4,4	7,8	4,0
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	3,8	3,9	3,7	2,3	6,1	4,0	1,6	3,7	8,0	4,1	3,5	1,7	4,2	9,1
Ns/Nc	10,8	10,4	11,2	3,4	8,8	8,9	21,7	11,3	4,0	9,9	11,1	7,0	8,3	13,1
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>														

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SC



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
<b>La tolerancia y solidaridad hacia otras personas</b>																	
Media	7,6	7,6	7,6	7,8	7,5	7,6	7,2	8,0	7,7	7,5	7,5	7,7	7,4	7,7	7,8	7,4	7,6
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	32,0	30,3	36,8	38,6	27,4	26,0	29,4	41,7	32,9	32,0	25,8	31,3	26,7	34,8	38,9	27,5	28,2
satisfecho (valores 7 y 8)	47,0	52,4	40,8	39,6	49,5	52,0	41,2	43,5	46,7	45,9	49,8	48,5	48,9	46,0	38,9	45,0	48,7
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	14,7	10,8	15,2	15,8	16,8	16,9	23,5	9,6	15,1	15,6	16,8	13,7	20,0	13,8	11,1	25,0	7,7
insatisfecho (valores 3 y 4)	4,2	3,8	4,0	5,0	3,2	5,2	5,9	3,5	3,3	4,1	5,3	4,7	0,0	4,0	11,1	2,5	5,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,8	2,7	2,4	0,0	3,2	0,0	0,0	1,7	2,0	2,5	1,4	1,7	4,4	1,3	0,0	0,0	5,1
Ns/Nc	0,3	0,0	0,8	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,1
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>Transporte público sostenible</b>																	
Media	7,7	7,8	7,4	7,9	7,6	7,7	6,9	8,1	7,8	7,5	7,4	7,6	7,5	7,9	8,2	7,1	7,4
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	29,5	26,5	36,8	34,7	25,3	24,7	23,5	36,5	36,8	25,4	23,0	29,2	26,7	31,3	33,3	22,5	30,8
satisfecho (valores 7 y 8)	42,7	47,6	34,4	37,6	44,2	52,0	29,4	36,5	39,5	45,9	46,4	43,8	46,7	43,8	38,9	42,5	25,6
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	12,3	11,4	12,8	10,9	15,8	9,1	23,5	7,0	9,2	12,3	17,7	13,7	13,3	9,8	11,1	17,5	12,8
insatisfecho (valores 3 y 4)	6,2	3,8	8,0	6,9	4,2	7,8	17,7	5,2	5,3	9,0	5,7	6,4	6,7	5,4	5,6	5,0	10,3
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	3,5	3,8	5,6	2,0	4,2	1,3	0,0	4,4	4,6	2,5	2,9	3,4	4,4	2,2	0,0	7,5	7,7
Ns/Nc	5,8	7,0	2,4	7,9	6,3	5,2	5,9	10,4	4,6	4,9	4,3	3,4	2,2	7,6	11,1	5,0	12,8
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>Calidad de vida como residente</b>																	
Media	8,2	8,3	8,2	8,4	7,8	8,5	8,4	8,4	8,3	8,0	8,3	8,3	8,1	8,2	8,5	8,5	8,2
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	47,2	47,0	52,0	52,5	35,8	49,4	35,3	48,7	48,7	40,2	49,3	46,8	46,7	49,6	38,9	42,5	43,6
satisfecho (valores 7 y 8)	40,8	42,7	34,4	37,6	47,4	41,6	47,1	41,7	42,1	44,3	37,3	42,5	37,8	38,8	50,0	47,5	35,9
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	7,3	7,6	6,4	5,9	9,5	7,8	5,9	7,0	3,3	9,8	9,1	6,9	11,1	8,0	11,1	0,0	7,7
insatisfecho (valores 3 y 4)	2,2	1,6	4,8	2,0	2,1	0,0	0,0	1,7	2,0	3,3	1,9	2,2	2,2	1,8	0,0	2,5	5,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	1,5	0,5	1,6	1,0	5,3	0,0	0,0	0,9	2,6	2,5	0,5	1,3	2,2	1,3	0,0	2,5	2,6
Ns/Nc	1,0	0,5	0,8	1,0	0,0	1,3	11,8	0,0	1,3	0,0	1,9	0,4	0,0	0,5	0,0	5,0	5,1
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	
<b>La promoción turística de la ciudad</b>																	
Media	7,6	7,5	7,4	7,5	7,9	8,0	7,1	8,3	7,5	7,5	7,4	7,4	7,6	7,8	8,4	7,3	7,9
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	22,3	20,5	22,4	28,7	16,8	28,6	5,9	27,0	19,7	21,3	22,0	22,8	17,8	21,0	27,8	22,5	28,2
satisfecho (valores 7 y 8)	41,8	43,8	40,0	36,6	40,0	46,8	52,9	34,8	48,0	41,0	42,1	39,9	48,9	41,1	50,0	47,5	41,0
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	15,0	14,1	16,0	15,8	16,8	11,7	17,7	7,0	14,5	19,7	17,2	15,0	13,3	14,7	0,0	22,5	18,0
insatisfecho (valores 3 y 4)	6,2	4,3	10,4	8,9	4,2	2,6	5,9	7,8	4,6	4,9	7,2	8,6	8,9	4,5	5,6	0,0	5,1
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	3,8	6,5	2,4	3,0	3,2	1,3	5,9	1,7	4,6	4,1	4,3	5,2	2,2	3,6	0,0	5,0	0,0
Ns/Nc	10,8	10,8	8,8	6,9	19,0	9,1	11,8	21,7	8,6	9,0	7,2	8,6	8,9	15,2	16,7	2,5	7,7
<i>Base: n° de encuestados (600)</i>																	

## CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL TURISMO

	TOTAL	SEXO		EDAD				CIUDAD TURÍSTICA		Sostenibilidad		GIJÓN ES UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE		
		Hombre	Mujer	16-35	36-60	51-70	>70	Sí, es una ciudad turística	No es una ciudad turística	Sí, he oído hablar de ello	No, es la primera vez que oigo hablar	Sí, es un destino turístico sostenible	No lo es, pero está realizando mejoras	No es destino turístico sostenible
		<b>Los esfuerzos realizados para conseguir que Gijón sea un destino turístico sostenible</b> Media 7,8    7,7    7,8    7,8    7,2    7,8    8,4    7,8    6,4    7,5    8,5    8,2    7,6    6,8 Distribución de frecuencias Muy satisfecho (9 y 10) 14,5    14,0    15,0    12,5    13,3    18,3    11,6    14,9    8,0    12,6    20,1    19,1    12,9    11,1 satisfecho (valores 7 y 8) 37,7    37,3    38,0    55,7    34,8    36,1    31,8    38,1    24,0    40,6    31,3    44,8    39,6    20,2 Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6) 16,7    15,4    17,8    14,8    23,8    12,9    14,0    16,7    16,0    18,3    11,8    10,9    21,2    24,2 insatisfecho (valores 3 y 4) 4,8    4,7    5,0    1,1    4,4    6,9    4,7    4,4    12,0    5,4    3,5    2,6    4,6    10,1 Muy insatisfecho (valores 1 y 2) 4,8    6,8    3,1    2,3    7,7    5,0    2,3    4,2    20,0    5,4    2,8    2,2    4,2    13,1 Ns/Nc 21,5    21,9    21,2    13,6    16,0    20,8    35,7    21,6    20,0    17,6    30,6    20,4    17,5    21,2 Base: nº de encuestados (600)												
<b>Datos de clasificación (600)</b>														
<b>D2. Sexo del encuestado</b>														
Hombre	46,5	100,0	0,0	45,5	49,2	47,0	42,6	45,3	64,0	51,9	31,9	50,4	43,8	47,5
Mujer	53,5	0,0	100,0	54,6	50,8	53,0	57,4	54,7	36,0	48,1	68,1	49,6	56,2	52,5
<b>D3. D4. Edad del encuestado</b>														
Media	53,6	53,3	53,8	24,4	43,6	60,2	77,2	53,4	55,1	51,5	58,3	55,3	50,7	53,1
Distribución de frecuencias														
16 - 35 años	14,7	14,3	15,0	100,0	0,0	0,0	0,0	14,8	16,0	16,3	11,1	16,5	17,5	9,1
36 - 60 años	30,2	31,9	28,7	0,0	100,0	0,0	0,0	30,9	16,0	32,1	26,4	21,7	35,0	39,4
51 - 70 años	33,7	34,1	33,3	0,0	0,0	100,0	0,0	33,0	52,0	35,4	29,2	33,9	32,7	39,4
> 70 años	21,5	19,7	23,1	0,0	0,0	0,0	100,0	21,3	16,0	16,3	33,3	27,8	14,8	12,1
<b>D5 ¿Qué nivel de estudios ha finalizado?</b>														
Primarios con o sin finalizar	19,2	13,3	24,3	2,3	8,8	19,8	44,2	18,8	20,0	11,3	39,6	21,3	16,6	10,1
Secundarios / Bachillerato	25,3	23,3	27,1	43,2	21,0	24,3	20,9	24,4	44,0	25,3	26,4	24,4	26,3	23,2
Formación Profesional (FP)	20,3	26,9	14,6	23,9	25,4	18,3	14,0	21,1	8,0	22,4	15,3	22,6	18,9	22,2
Universitarios (medios o superiores)	34,8	36,2	33,6	30,7	44,2	37,6	20,2	35,3	28,0	40,6	18,8	31,7	38,3	43,4
Otros	0,3	0,4	0,3	0,0	0,6	0,0	0,8	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	1,0
<b>D6 ¿Cuál es su ocupación?</b>														
Trabaja por cuenta ajena	38,8	38,0	39,6	48,9	71,3	29,7	0,8	40,3	12,0	40,9	35,4	34,4	41,0	47,5
Trabaja por cuenta propia	7,5	7,2	7,8	4,6	9,4	11,4	0,8	7,2	16,0	8,8	3,5	7,4	9,2	5,1
Jubilado	37,3	38,0	36,8	0,0	4,4	46,5	94,6	36,4	48,0	32,7	47,2	43,0	29,5	34,3
Responsable tareas del hogar	3,0	0,0	5,6	2,3	0,6	5,5	3,1	3,0	4,0	2,0	6,3	3,0	3,2	2,0
Estudiante	6,7	6,8	6,5	38,6	2,2	1,0	0,0	6,5	12,0	8,1	2,8	5,2	10,1	4,0
Desempleado	6,5	10,0	3,4	5,7	11,6	5,9	0,8	6,5	8,0	7,2	4,9	7,0	6,5	7,1
Otros	0,2	0,0	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0
<b>D7 Distrito de residencia</b>														
CENTRO: Centro, Cimadevilla, Laviada	30,8	28,3	33,0	23,9	26,5	37,6	31,0	31,6	16,0	32,3	26,4	36,1	27,2	27,3
ESTE: La Arena, El Coto, Viesques, Ceares, Las Mestas, La Arena, El P	20,8	21,2	20,6	30,7	21,6	19,3	15,5	20,9	24,0	21,9	17,4	18,7	22,6	23,2
EL LLANO: El Llano	16,8	16,9	16,8	14,8	18,2	13,4	21,7	16,9	16,0	14,9	21,5	15,2	18,4	18,2
OESTE: La Calzada, Cerillero, Natahoyo, Tremañes, Jove, Veriña	15,8	17,2	14,6	9,1	18,2	15,4	17,8	15,1	20,0	15,4	18,1	11,7	15,7	25,3
SUR: Pumarín, N. Gijón, Polígono, Rocés, N. Rocés, Montevil, Contrue	12,8	13,3	12,5	14,8	13,3	12,4	11,6	13,0	12,0	13,3	12,5	16,5	12,4	4,0
RURAL: Somió, Cabueñes, Porceyo, Caldones, Granda y toda la zona	2,8	3,2	2,5	6,8	2,2	2,0	2,3	2,5	12,0	2,3	4,2	1,7	3,7	2,0

# CUESTIONARIO PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA SC



	TOTAL	DISTRITO RESIDENCIA						ESTUDIOS				OCUPACION					
		Centro	Este	El Llano	Oeste	Sur	Rural	Prima	Secund / Bachi.	Form. Profes.	Univer.	Cuenta ajena	Cuenta propia	Jubilado	Tareas hogar	Estudi	Desempl.
<b>Los esfuerzos realizados para conseguir que Gijón sea un destino turístico sostenible</b>																	
Media	7,8	7,6	7,1	8,1	8,1	8,2	7,7	8,7	7,8	7,5	7,3	7,5	7,5	8,1	8,8	7,2	8,0
Distribución de frecuencias																	
Muy satisfecho (9 y 10)	14,5	11,9	16,0	12,9	13,7	23,4	5,9	19,1	14,5	18,9	9,6	15,0	15,6	13,8	22,2	10,0	15,4
satisfecho (valores 7 y 8)	37,7	40,5	32,0	43,6	33,7	39,0	29,4	32,2	42,1	33,6	40,2	42,1	37,8	32,1	22,2	55,0	30,8
Ni satisfecho ni insatisfecho (valores 5 y 6)	16,7	20,5	19,2	10,9	13,7	13,0	23,5	8,7	13,2	21,3	21,1	18,0	20,0	14,7	5,6	22,5	15,4
insatisfecho (valores 3 y 4)	4,8	2,7	8,8	3,0	5,3	3,9	11,8	3,5	3,3	4,9	6,7	3,9	2,2	7,1	11,1	0,0	2,6
Muy insatisfecho (valores 1 y 2)	4,8	5,4	8,0	4,0	4,2	1,3	0,0	2,6	5,3	4,1	6,2	6,0	6,7	3,1	0,0	5,0	7,7
Ns/Nc	21,5	18,9	16,0	25,7	29,5	19,5	29,4	33,9	21,7	17,2	16,3	15,0	17,8	29,0	38,9	7,5	28,2
<i>Base: nº de encuestados (600)</i>																	
<b>Datos de clasificación (600)</b>																	
<b>D2. Sexo del encuestado</b>																	
Hombre	46,5	42,7	47,2	46,5	50,5	48,1	52,9	32,2	42,8	61,5	48,3	45,5	44,4	47,3	0,0	47,5	71,8
Mujer	53,5	57,3	52,8	53,5	49,5	52,0	47,1	67,8	57,2	38,5	51,7	54,5	55,6	52,7	100,0	52,5	28,2
<b>D3. D4. Edad del encuestado</b>																	
Media	53,6	55,9	49,3	56,0	55,4	51,5	45,7	66,9	49,6	50,1	51,3	44,0	49,3	70,5	60,4	23,8	46,4
Distribución de frecuencias																	
16 - 35 años	14,7	11,4	21,6	12,9	8,4	16,9	35,3	1,7	25,0	17,2	12,9	18,5	8,9	0,0	11,1	85,0	12,8
36 - 60 años	30,2	26,0	31,2	32,7	34,7	31,2	23,5	13,9	25,0	37,7	38,3	55,4	37,8	3,6	5,6	10,0	53,9
51 - 70 años	33,7	41,1	31,2	26,7	32,6	32,5	23,5	34,8	32,2	30,3	36,4	25,8	51,1	42,0	61,1	5,0	30,8
> 70 años	21,5	21,6	16,0	27,7	24,2	19,5	17,7	49,6	17,8	14,8	12,4	0,4	2,2	54,5	22,2	0,0	2,6
<b>D5 ¿Qué nivel de estudios ha finalizado?</b>																	
Primarios con o sin finalizar	19,2	7,6	14,4	32,7	32,6	20,8	17,7	100,0	0,0	0,0	0,0	9,4	6,7	33,5	44,4	5,0	12,8
Secundarios / Bachillerato	25,3	23,8	27,2	21,8	23,2	29,9	41,2	0,0	100,0	0,0	0,0	21,0	26,7	25,0	16,7	60,0	20,5
Formación Profesional (FP)	20,3	21,1	18,4	18,8	21,1	26,0	5,9	0,0	0,0	100,0	0,0	24,0	22,2	14,3	27,8	15,0	33,3
Universitarios (medios o superiores)	34,8	47,0	40,0	26,7	22,1	23,4	35,3	0,0	0,0	0,0	100,0	45,1	44,4	26,8	11,1	20,0	33,3
Otros	0,3	0,5	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
<b>D6 ¿Cuál es su ocupación?</b>																	
Trabaja por cuenta ajena	38,8	36,8	37,6	41,6	44,2	37,7	29,4	19,1	32,2	45,9	50,2	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Trabaja por cuenta propia	7,5	7,0	12,0	5,0	6,3	6,5	5,9	2,6	7,9	8,2	9,6	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jubilado	37,3	43,2	29,6	40,6	39,0	29,9	35,3	65,2	36,8	26,2	28,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Responsable tareas del hogar	3,0	3,2	3,2	1,0	2,1	6,5	0,0	7,0	2,0	4,1	1,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Estudiante	6,7	4,9	8,8	4,0	5,3	7,8	29,4	1,7	15,8	4,9	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Desempleado	6,5	4,9	8,8	7,9	3,2	10,4	0,0	4,4	5,3	10,7	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Otros	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>D7 Distrito de residencia</b>																	
CENTRO: Centro, Cimadevilla, Laviada	30,8	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,2	29,0	32,0	41,6	29,2	28,9	35,7	33,3	22,5	23,1
ESTE: La Arena, El Coto, Viesques, Ceares, Las Mestas, La Arena, El Pinar	20,8	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,7	22,4	18,9	23,9	20,2	33,3	16,5	22,2	27,5	28,2
EL LLANO: El Llano	16,8	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	28,7	14,5	15,6	12,9	18,0	11,1	18,3	5,6	10,0	20,5
OESTE: La Calzada, Cerillero, Natahoyo, Treamañes, Jove, Veriña	15,8	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	27,0	14,5	16,4	10,1	18,0	13,3	16,5	11,1	12,5	7,7
SUR: Pumarín, N. Gijón, Polígono, Roces, N. Roces, Montevil, Contrueque	12,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	13,9	15,1	16,4	8,6	12,5	11,1	10,3	27,8	15,0	20,5
RURAL: Somiú, Cabueñes, Porceyo, Caldones, Granda y toda la zona	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,6	4,6	0,8	2,9	2,2	2,2	2,7	0,0	12,5	0,0